

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業  
～千葉県補助事業～  
2023(令和5)年度



千葉県マスコットキャラクター  
チーバくん



# 千葉県採用力向上サポートプロジェクト 事業報告書

千葉県商工会議所連合会  
千葉県商工会連合会  
共催

8th

一般社団法人 千葉県商工会議所連合会  
中小企業人材サポートグループ





## 1. リクルーター養成ゼミ

本プロジェクトの中心的プログラムとなる「リクルーター養成ゼミ」を、今年度も柏クラスと千葉クラスの2クラスで実施した。様々な企業の採用担当者同士で課題について考える体感型学習（アクティブラーニング形式）と組織活性にもつながる課題解決型の取り組みを通し、各々が「採用」のみならず、「育成」「定着」のスキル向上も目指した。参加企業の満足度は100%となった。

実施期間 2023年7月～2024年1月  
 申込数 40社50名



## 2. 若手社員スキルアップサポート講座

昨年度実施の「若手社員定着力向上ゼミ」をリニューアル。自身の職務や自社の魅力に気づきながら、ビジネスマインドの向上を図り、若手層ならではの視点で、自社PRポイントの抽出にもチャレンジ。企業の魅力情報シートの作成にも取り組んだ。送り出し上司の満足度は100%となった。

実施期間 2023年7月～12月  
 申込数 10社20名

## 3. 管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ

中小企業において管理職のマネジメントスキル向上は、若手層の育成・定着や組織の働き方改革に多分に影響するものとして実施した。個々のメンバーの価値観に合わせたメッセージ発信など、コミュニケーションの円滑化や、「実践的な課題解決能力を養う」ことを目指し、実際に業務改善計画にチャレンジすることで職場の生産性向上や問題解決の為の実践力向上を目指した。送り出し上司のアンケートの満足度は100%となった。

実施期間 2023年7月～12月  
 申込数 8社13名



## 4. 採用力向上セミナー（1DAY）

採用・定着・育成をベースにプロジェクトの周知を兼ねて、4会場（八千代、千葉、柏、市川）にて対面実施。ジョブカフェちばとの共催でオンラインにて1回実施した。

- ・八千代 「求人広告の作り方～印象付けるアウターブランディングとは～」
- ・千葉 「定着を支援する 心理的安全性の高い組織の作り方」
- ・柏 「いまだ聞けない！？採用・定着に関する考え方」
- ・市川 「人材確保の為のSDGs×DEI」
- ・オンライン「採用広報力強化オンラインセミナー SNS採用広報編」

実施期間 2023年6月～2024年2月  
 申込数 127社145名



### 5. 就職情報交換会

教育機関（高等学校/大学・専修学校）の進路指導の先生及び、キャリアセンター・就職課等の担当者と、企業の採用担当者が一堂に会し情報交換を実施する場を提供。中小企業の新卒採用機会と、学生・生徒の県内就職促進に繋げる。

実施日 高等学校向け（2023年6月23日）  
 大学・専修学校向け（2023年7月7日/10月6日）  
 参加数 高等学校 25校 企業 70社  
 大学・専修学校 49校 企業 122社

### 6. 県内中小企業の魅力発表会×県内大学4校 高等学校2校

リクレーター養成ゼミのプログラムとなる「企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）」を、今年度は6教育機関・8校（千葉経済大学、中央学院大学、麗澤大学、市川工業高等学校、千葉工業高等学校、敬愛大学との授業連携で実施した。学生・生徒は、企業の自社PRプレゼン（5分）を聞き、審査員として、審査フォームへ感想を入力。参加企業へは審査フォームのレポートをフィードバックした。

実施 2023年12月 参加学生・生徒数 670名  
 審査フォーム回答学生数 617名（回収率92.1%）  
 参加企業 32社36名 見学企業 35社41名



### 7. まずは飛び込め！企業の魅力を考える会

千葉経済大学のインターンシップ授業と連携。学生は動画サイト「HATARAKU de ちば」より参加企業の動画を視聴し企業分析を行った。その後、2社のインターンシップへ参加。11月の学園祭において、学んだこと、印象や気づき・改善提案なども含め、実施企業へプレゼン発表を行った。

実施 2023年4月～11月  
 参加学生数 48名 参加企業数 10社  
 インターンシップ参加数 96名



### 8. 自社PR発信セミナー

各教育機関との連携により、学生・生徒に向けて企業が自社PRする機会を設けることをベースに企画提供を行った。企業との公開質問会や交流会などもあわせて実施。質問もGoogleフォームで回収をするなど質問しやすい工夫を行った。

実施期間 2023年1月～2024年2月  
 参加学生数 6校7校407名  
 参加企業数 29社



### 9. 就活に役立つセミナー

学生・生徒に向けて、企業の魅力発表会や自社PR発信セミナーと連動する形を中心にセミナーを提供。就活やキャリアプラン、働く上での価値観などのテーマで実施した。

実施期間 2023年9月～2024年1月  
 参加学生数 3校4校392名

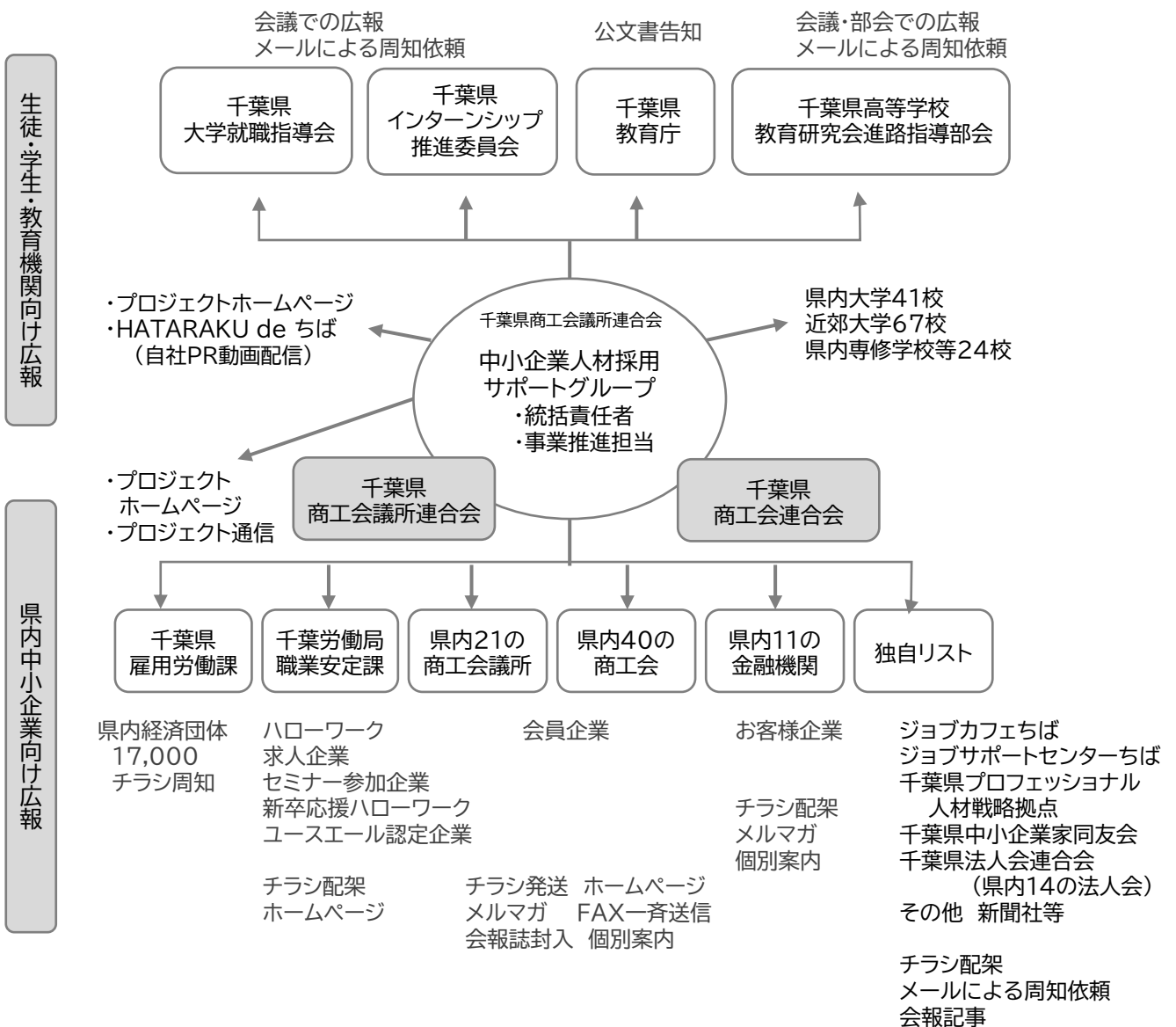
1 プロジェクト概要		
	プロジェクト概要と広報・連携体制	4
	広報活動状況	5
	登録企業数・今年度の登録企業プロフィール	6
2 リクルーター養成ゼミ		
	プロジェクト概要	7
	アンケート集計結果	8
3 企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）		
	概要	10
	参加学生アンケート集計結果	11
	参加企業アンケート集計結果	12
4 リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座		
	概要	
	アンケート集計結果	14
5 若手社員スキルアップサポート講座～自社PR担い手育成編～		
	概要	16
	アンケート集計結果	17
	アンケート集計結果（成果発表大会 参加上司）	19
6 管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ～実践的な課題解決能力を養う方法～		
	概要	20
	アンケート集計結果	21
	アンケート集計結果（成果発表大会 参加上司）	23
7 採用力向上セミナー（1 DAY）		
	概要	24
	アンケート集計結果	25
8 就職情報交換会		
	概要	
	アンケート集計結果	27
9 まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（千葉経済大学）		
	概要	
	アンケート集計結果	31
10 県内中小企業自社PR発信セミナー		
	概要	34
	アンケート集計結果（千葉経済大学、敬愛大学）	35
	アンケート集計結果（国際理工カレッジ）	36
	アンケート集計結果（淑徳大学）	37
	アンケート集計結果（敬愛大学・生浜高等学校）	38
11 就活に役立つセミナー		
	概要	
	アンケート集計結果（国際理工カレッジ）	39
	アンケート集計結果（淑徳大学）	41
	アンケート集計結果（千葉工業高等学校）	42
12 ワイガヤLab × リクルーター養成ゼミ(敬愛大学)		
	概要	43
13 教育機関連携 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会		
	概要	
	アンケート集計結果	44
14 橋渡し支援		45
15 HATARAKU de ちば		45
16 インターンシップ生受入支援		45
17 インターンシップ受け入れ		46
18 連携会議		46
19 周知用チラシご紹介（プロジェクト周知チラシ/就職情報交換会/セミナーチラシ等 全10種）		47

千葉県商工会議所連合会、千葉県商工会連合会が共催で実施する『千葉県採用力向上サポートプロジェクト』は今期8期目となり、プロジェクトの登録企業は969社となった。

事業が継続し、教育機関連携プログラムが拡大してくる中では、プロジェクトとしては、リクレーター養成ゼミをはじめとする『ビジネススクール』、教育機関担当者と採用担当者が参加する『就職情報交換会』、自社PR機会の提供を中心とした『教育機関連携プログラム』が、プロジェクトの3本柱として紹介できるまでに成長させることが出来た。教育機関連携プログラムは、就職情報交換会を含めると92校と接点を持ち、関係者、学生・生徒1,628名に、県内中小企業の魅力をお伝えする機会を提供したこととなる。

企業側のプログラムの総利用数は、620社となった。

今年度は特に初施策となった企画設計も複数あり、中でも、県内専門学校や高等学校の夜間部との連携、ジョブカフェちばの企業担当チームと初の共催として3シリーズのオンラインセミナーを企画実施するなどした。オンラインセミナーでは、過去最大の大きな反響が出ており、企業の採用力向上を支援するプロジェクトとしても、良い刺激をうけた運営となった。



## ■千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信

プロジェクト登録、各プログラム申込者に対しプロジェクト通信を配信。送信件数：34件  
今年度の配信状況は以下の通り

配信月	配信数	主な内容
4月	1	連携先セミナー周知
5月	5	実施予定のプログラム/インターンシップ推進委員会 プログラム周知
6月	3	各プログラム周知、連携先セミナー周知
7月	3	各プログラム申込案内、連携先セミナー周知など
8月	2	プログラム実施報告、プログラム周知、連携先セミナー周知
9月	2	プログラム周知、連携先セミナー周知
10月	2	連携先セミナー周知、プログラム実施報告など
11月	2	教育機関連携プログラム 見学案内、連携先セミナー周知
12月	4	教育機関連携プログラム 参加企業募集、連携先セミナー周知など
1月	6	教育機関連携プログラム 見学案内、プログラム周知など
2月	2	教育機関連携プログラム 見学案内、連携先セミナー周知
3月	2	連携先セミナー周知、実施報告など

プロジェクトに関するお知らせをいち早く提供。各種セミナーの募集開始など、プロジェクトからの情報提供策として使用。ジョブカフェなど連携先の人材・採用に関するセミナーの周知協力や、プログラムとなる橋渡し支援でも活用し、登録企業に向けてのコミュニケーションツールとして運用。

また別に運用しているリクレーター養成ゼミOBOGグループリストからは、プロジェクトで実施する教育機関連携策の参加企業募集などの、周知に活用している。送信件数：12件

## ■広報活動

### 【チラシ配架/プログラム周知】

- ・千葉県商工労働部より プロジェクト・プログラムチラシ配下 県内経済団体及び県内事業所17,000件
- ・県内各商工会議所会報などへの折込
- ・関係先へのメール送信を主体とした連絡
- ・独自リスト、民間業者を利用したDM発送

### 【ホームページ】

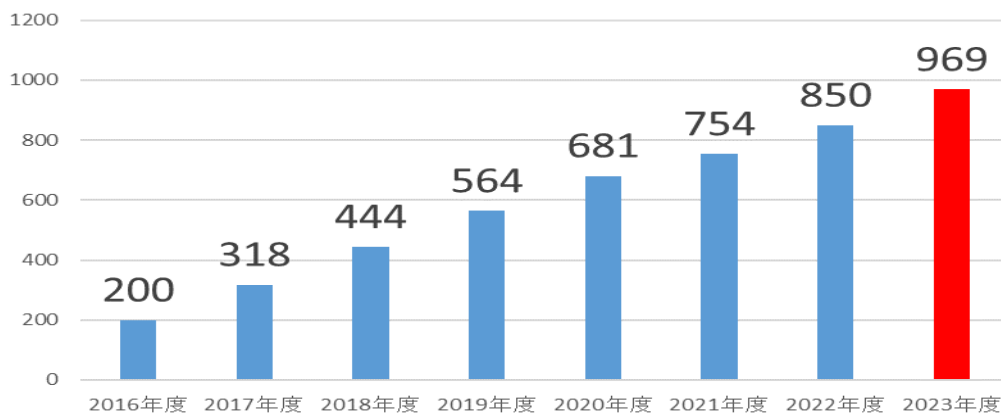
- プロジェクト本サイト <https://chiba-saiyoryoku.jp/>  
プロジェクト単独ホームページを運用。活動内容の周知、報告を図り、よりタイムリーに取組内容を共有できるように更新を図っている。



- HATARAKU de ちば <https://chiba-saiyoryoku.jp/hataraku/>  
教育機関連携プログラムで企業側が学生・生徒に向けて作成した自社PR動画（5分間）を掲載。授業教材としての視聴を想定している。



## ■プロジェクト登録企業の推移



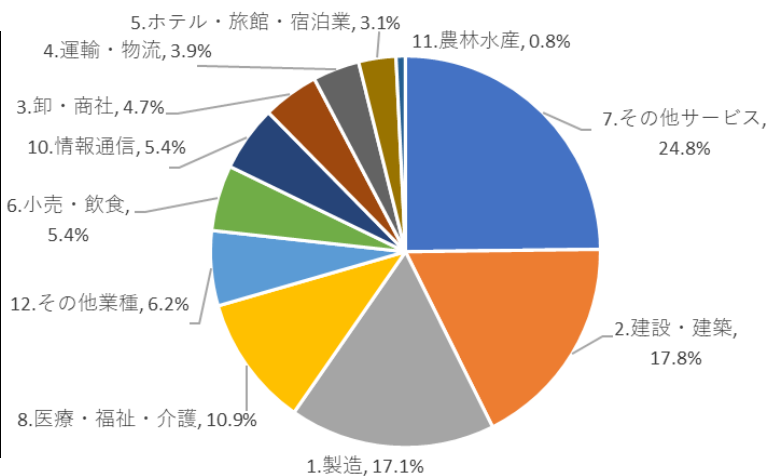
## ■今年度登録企業プロフィール

### □プロジェクト認知ルート ※複数回答可

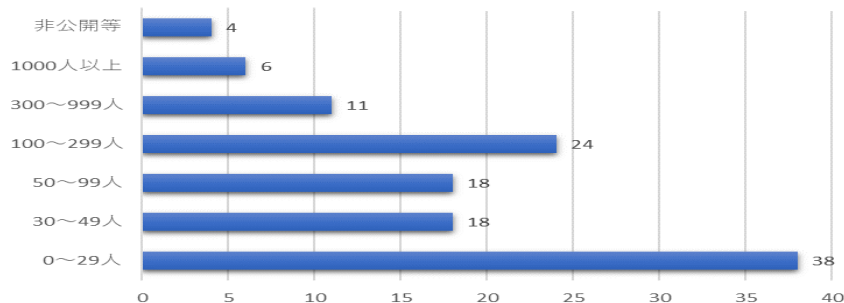
1.商工会議所・商工会からの紹介、チラシ	46	34.6%
2.千葉県商工労働部からのチラシ(“社員いきいき!元気な会社”宣言企業)	7	5.3%
3.金融機関からの紹介、チラシ	2	1.5%
4.教育機関からのチラシ	1	0.8%
5.労働局・ハローワークからの紹介、チラシ	4	3.0%
6.就労支援施設からの紹介・チラシ	28	21.1%
7.ホームページ等ネット検索	8	6.0%
8.他の企業からの紹介	4	3.0%
9.法人会からの紹介、チラシ	1	0.8%
10.Web/動画広告	3	2.3%
11.採用力向上サポートプロジェクトからの案内.チラシ(独自)セミナー参加から登録	13	9.8%
12.その他	16	12.0%

### □業種 ※複数回答可

1.製造	22	17.1%
2.建設・建築	23	17.8%
3.卸・商社	6	4.7%
4.運輸・物流	5	3.9%
5.ホテル・旅館・宿泊業	4	3.1%
6.小売・飲食	7	5.4%
7.その他サービス	32	24.8%
8.医療・福祉・介護	14	10.9%
9.金融・保険	0	0.0%
10.情報通信	7	5.4%
11.農林水産	1	0.8%
12.その他業種	8	6.2%



### □従業員規模





## \* 概要

- 採用力向上サポートプロジェクトのメイン講座となるリクルーター養成ゼミは、昨年度に引き続き、千葉商工会議所と柏商工会議所（柏商工会議所での実施は共催）の2会場で実施した。
- 様々な企業の採用担当者同士で課題について考える体感型学習（アクティブラーニング形式）と組織活性にもつながる課題解決型の取り組みを通し、中小企業の採用担当者だからこそ持ち合わせていたい「採用・育成・定着」のスキル向上を目指し、7月から1月まで全7回の講座を実施。
- 講座のプログラムで提供の『企業の魅力発表会』（自社PR大会）へは31社35名（89.7%）の参加となった。
- 講座期間中、欠席となった受講者には事務局にて講座内容を要約し60～90分程度の補講（オンライン（Zoom））対応にてサポートした。  
【補講実績】15社15名／8回実施

## \* 申込状況

全体：40社50名 千葉クラス：21社28名 柏クラス：19社22名

## \* 出欠状況

千葉クラス	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目		7日目	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	23社	28人	18社	26人	19社	25人	16社	22人	15社	22人	17社	23人	18社	24人
出席者数	17社	21人	16社	22人	17社	23人	15社	20人	13社	18人	15社	20人	15社	18人
欠席者数	6社	7人	3社	4人	2社	2人	2社	2人	4社	4人	3社	3人	5社	6人
		75.0%		84.6%		92.0%		90.9%		81.8%		87.0%		75.0%
柏クラス	7/21(金)		8/22(火)		9/14(木)		10/16(月)		11/8(水)		11/29(水)		1/19(金)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	20社	22人	20社	22人	19社	21人	18社	18人	16社	17人	14社	16人	14社	15人
出席者数	16社	17人	16社	17人	17社	18人	16社	16人	14社	15人	14社	15人	12社	12人
欠席者数	4社	5人	5社	5人	3社	3人	2社	2人	2社	2人	1社	1人	2社	3人
		77.3%		77.3%		85.7%		88.9%		88.2%		93.8%		80.0%
2クラス合計	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	43社	50人	38社	48人	38社	46人	34社	40人	31社	39人	31社	39人	32社	39人
出席者数	33社	38人	32社	39人	34社	41人	31社	36人	27社	33人	29社	35人	27社	30人
欠席者数	10社	12人	8社	9人	5社	5人	4社	4人	6社	6人	4社	4人	7社	9人
		76.0%		81.3%		89.1%		90.0%		84.6%		89.7%		76.9%

## \* コンテンツ一覧

千葉クラス	柏クラス	テーマ	主なコンテンツ
7/19(水)	7/21(金)	1日目 自社にとって良い人材とは？	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
8/17(木)	8/22(火)	2日目 自社の魅力を再確認します！	・アイデアの発想法（100本ノック） ・価値マネジメント& 3C分析
9/13(水)	9/14(木)	3日目 採用・育成課題を明確にできていますか？	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
10/12(木)	10/16(月)	4日目 会社の魅力を伝えるツールを作成します	・リファラル採用の解説と魅力情報シート ・リフレーミング
11/7(火)	11/8(水)	5日目 応募者に響く、PRができていますか？	仮説検証型PR手法 ・プレゼンテーション研修
11/28(火)	11/29(水)	6日目 自社ファンにする面接ができていますか？	・面接でのヒアリングスキル ・コンピテンション面接
12/11(月)・12/12(火)・ 12/13(水)・12/18(月)・ 12/19(火)・12/20(水)・ 12/22(金)	企業の魅力発表会 メッセージが学生に届くか検証できます！		・準備した会社PR原稿に基づいて会社のPRを実施 ・学生からPR内容の評価をもらう
1/17(水)	1/19(金)	7日目 学生のフィードバックから自社の魅力を再構築	・ジョハリの窓 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

■参加満足度

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	平均	全体を通して
1. 大変満足	62.2%	61.8%	52.6%	45.7%	66.7%	55.6%	90.0%	62.1%	93.3%
2. 少し満足	27.0%	35.3%	36.8%	45.7%	33.3%	33.3%	6.7%	31.2%	6.7%
3. どちらでもない	8.1%	2.9%	7.9%	8.6%	0.0%	11.1%	3.3%	6.0%	0.0%
4. 少し不満	2.7%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■講座毎・理解度

	第1回		第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		第7回		平均
	このセミナーの意義	メンバーとの距離感の詰め方「自己紹介ゲーム」	個々の社員のモチベーションリソースを理解する重要性	「マネジメントの変遷」及び「ホワイトスペース」に関する説明	PDCAサイクルのCheckの重要性	健全なPDCAサイクルを回すポイント	「言葉を磨く」重要性	プレゼン(会社PR)を実施する際の注意点	会社説明・選考を通して動機形成する重要性	ヘルピング面接に必要な技術(「反射」「直感」などの解説)	「コンピテンシー面接」の解説	第三者評価の重要性と活用方法			
1. 大変理解できた	62.2%	56.8%	51.4%	26.5%	60.5%	15.8%	71.4%	56.7%	43.3%	66.7%	55.6%	66.7%	52.8%		
2. 少し理解できた	35.1%	32.4%	45.9%	61.8%	31.6%	63.2%	25.7%	30.0%	36.7%	29.6%	25.9%	33.3%	37.6%		
3. どちらでもない	0.0%	5.4%	2.7%	2.9%	5.3%	15.8%	2.9%	10.0%	13.3%	3.7%	11.1%	0.0%	6.1%		
4. あまりわからなかった	2.7%	5.4%	0.0%	5.9%	2.6%	5.3%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	7.4%	0.0%	3.0%		
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%		

■事前課題実施の可能性

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて、会社の魅力をまとめる」	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	「会社の魅力情報シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンの準備をする」	
1. 十分可能	27.0%	26.5%	10.5%	14.3%	16.7%	19.0%
2. おそらく可能	43.2%	50.0%	42.1%	40.0%	40.0%	43.1%
3. どちらでもない	10.8%	14.7%	15.8%	20.0%	16.7%	15.6%
4. 少し不安	16.2%	8.8%	23.7%	22.9%	26.7%	19.6%
5. おそらく不可能	2.7%	0.0%	7.9%	2.9%	0.0%	2.7%

■課題の実施状況

	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて、会社の魅力をまとめる」	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	「会社の魅力情報シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンを作成する」	
1. 十分実施できた	26.5%	26.3%	8.6%	23.3%	29.6%	22.9%
2. 少し実施できた	58.8%	31.6%	37.1%	43.3%	37.0%	41.6%
3. どちらでもない	0.0%	7.9%	14.3%	3.3%	7.4%	6.6%
4. あまりできなかった	8.8%	21.1%	25.7%	16.7%	22.2%	18.9%
5. 全くできなかった	5.9%	13.2%	14.3%	13.3%	3.7%	10.1%

■コンテンツの役立ち度

	第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		平均
	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「現場スタッフとの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「会社の魅力情報シートを作成する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「自社をPRするプレゼン技術」	
1. 大変役立つ	79.4%	52.9%	57.9%	57.9%	54.3%	65.7%	70.0%	66.7%	77.8%	66.7%	64.9%
2. 少し役立つ	17.6%	41.2%	34.2%	36.8%	37.1%	22.9%	23.3%	30.0%	18.5%	29.6%	29.1%
3. どちらでもない	2.9%	5.9%	7.9%	2.6%	8.6%	5.7%	6.7%	3.3%	0.0%	3.7%	4.7%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.4%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%

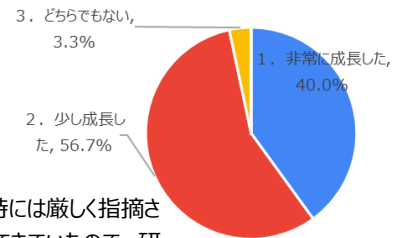
### ■リクルーター養成ゼミ・最終日アンケートで寄せられたコメントより抜粋

- マンネリ化している採用活動に一石を投げられる可能性を見出せたから。
- 採用分野しか携わってこなかったが、人事の全体を知ることができたことが私の中では1番大きかったです。採用のところでも、なぜそうなっているのか、仕組みや原理を知ることができました。
- 全体通し特出している点は、岸森先生や事務局の皆さんをはじめ、各社様との交流を得られたことが社会人としての財産となりました。ゼミ修了後もやり取りをしている方がおり励みになっております。半年間本当にありがとうございました。
- 採用担当は本当に孤独なので、異業種であっても他社の同業の方とお話する機会が出来て本当に良かった。また宿題（特に社員インタビュー）を通じて、計画・実行の流れやインタビューの仕方など、経験しながら学ぶ事が出来た事が良かったと思う。
- 異業種の方と何度もお話できる事はそうそうないので大変勉強になりました。他社ではどのように採用活動をしているか、どのような人材を必要として動き方はどうしているのか。知る機会をいただけて良かった。
- 本当にいい経験になったと思います。新しい視点で会社の魅力を知れたこと、新しい人達と巡り会えたこと本当に良かったです！学生たちの前で発表できてそれが報われて多くの人からの褒め言葉を頂いて幸せでした。これを型に次のステップへ行く努力をしていきたいと思ひます。最高な先生のもとで学べて感謝しかありませんありがとうございました。
- プログラムもしっかりされていて、受講する楽しみが毎回ありました。ワークがあり時間が取れず大変な事もありましたが、全て満足しています。プレゼンの機会があることで発表する覚悟もできて、魅力の分析や伝える練習ができました。初めは何も分からずただ研修会に出席するだけでしたが、受講が終了し大きな財産になったことは間違いありません。採用担当者としてだけでなく、仕事や社会人としての知識スキルも上がったと思ひます。また他社さんの内情も多く知り得たので、良かったです。岸守先生や事務局の中村様・羽根井様も多々フォローをしていただきまして、ありがとうございました。深く感謝申し上げます。

### ■参加者の成長実感・お勧め度

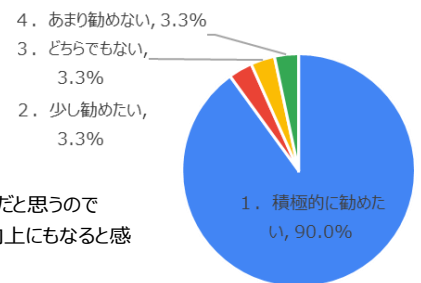
#### ○成長実感について

- 自信をもって採用活動が出来るようになった
- 会社に対しての向き合い方や行動を起こすという前向きさに関して成長できたかなと思ひます。
- 昨年の4月に採用の専任になり、不安はありませんでした。7か月間の研修で丁寧にご指導をいただき、時には厳しく指摘されたこともはっと気づきもあり、参加させていただき本当に良かったと思ひております。感覚だけで業務を行ってきたので、研修を通して基礎ができたので、今後はしっかりと結果を出していきたいと思ひます。
- 全体を通して会社の分析をしたこと、スライドを作ったこと、学生様に前に発表したこと全ての体験が成長につながったと思ひます。
- 採用について知識が一切なかった為、興味を持ってもらう自社の分析という部分で見つめ直す良い機会となりました。社内でのたわいもない会話からアピールできるポイントが隠されていたことにも気づけて良かった。



#### ○参加者からのお勧めコメント

- 採用の概念が変わるかもよと言って勧めます
- 採用という仕事をもう一度見つめ直す機会になると思う。と勧めます。
- 採用に困っていたら、ぜひ受講をおすすめします！楽しみながら、勉強しながらできます！
- 後輩が出来た時に、採用だけではなく、人事として採用だけでなく、定着育成のことも広く知れるいい機会だと思うので
- 自社理解と同規模会社様とのつながりを得られ、リクルーターという視点だけではなく、社会人基礎力向上にもなると感じているので参加を勧めます。
- 他の会社の人と話す機会があるので良い刺激になるよと言ひます。他の会社の方の話を聞いた上、改めてこの会社で働いていて良かったと感じる事ができるので。



\* 概要

- ・リクレーター養成ゼミのプログラムとなる 企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）を、今年度は6教育機関・8枠の授業連携で実施した。
- ・参加企業は計32社36名〔内訳：今年度のリクレーター養成ゼミ受講企業31社35名 及びOBOG企業1社1名（プレゼン枠数調整の為）〕
- ・見学企業は累計35社41名の参加となった。（見学申込数累計：45社80名）
- ・学生・生徒は事務局ガイダンス後に3～5社の自社PRプレゼンテーションを観覧し、その後感想を審査フォームに入力回答。
- ・プレゼン終了後は、学生・生徒と参加企業との「公開質問会」を実施。全会場で挙手での積極的な質問があがり、先生方から驚きの声が多くあがるなど、想定外の盛り上がりとなった。
- ・参加学生・生徒のアンケート回答からは、就職へのイメージが湧き就労意欲の向上につながったと、自社PRプレゼン大会に好意的な感想が多数寄せられた。
- ・参加企業へはその評価フォームの集計結果を提供。
- ・審査フォームの回答数617名（参加学生・生徒数670名／回収率92.1%）

\* 各教育機関毎の参加状況

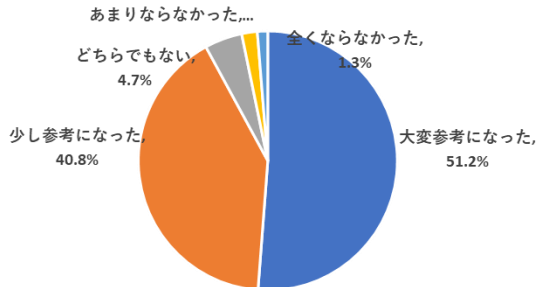
	登壇枠	教育機関名	参加企業数		実施日	審査フォーム 回答人数 (参加人数報告数)	参加者 アンケート 回収枚数	見学企業 (P)通信で周知)	
			予定	実績				社	名
1	A	千葉経済大学	4社	4社	12/11(月)	129名	102名	6	6
2	B	中央学院大学	4社	4社	12/12(火)	22名	22名	1	1
3	C	麗澤大学	4社	4社	12/13(水)	104名	101名	3	4
4	D	市川工業高等学校	5社	5社	12/18(月)	203名	195名	7	9
5	E	千葉工業高等学校	5社	5社	12/19(火)	168名	157名	8	10
6	F	敬愛大学	4社	3社	12/20(水)	16名	14名	6	7
7	G		3社	3社		16名	14名	2	2
8	H		4社	4社	12/22(金)	12名	12名	2	2
合計			33社	32社		670名	617名	35社	41名

\* 登壇企業

A	一般社団法人グローバル教育情報センター	E	株式会社むとう工務店
	社会福祉法人 南台五光福祉協会 やまぶき園		株式会社山口プレスセンター
	株式会社千葉メガネ		天伸株式会社
	株式会社シルバーとっぷ		有限会社三昭機工
B	株式会社日本保安	F	パウダーテック株式会社
	株式会社藤井製作所		株式会社つくも
	TKK株式会社		有限会社小澤製作所
	有限会社幕張理化学硝子製作所		三輝工業株式会社
C	一般財団法人 市川市福祉公社	G	株式会社サンリツ
	株式会社清水メガネ		株式会社ソード
	相川建設株式会社		株式会社エアリー
	広島建設株式会社		株式会社舞浜俱樂部
D	南信重機興業株式会社	H	株式会社山口プレスセンター
	株式会社バイオサイド-ジャパン		三輝工業株式会社
	株式会社山口プレスセンター		株式会社 日本トラフィックサービス
	TKK株式会社		
	一般財団法人 市川市福祉公社		

#### 参加者アンケート：学生

#### Q1.各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

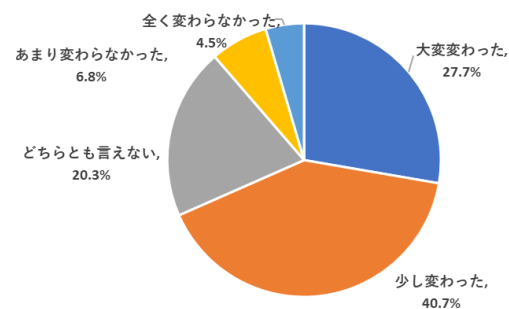


	計	
大変参考になった	316	51.2%
少し参考になった	252	40.8%
どちらでもない	29	4.7%
あまりならなかった	12	1.9%
全くならなかった	8	1.3%

- ・プレゼンの形から会社のどこを見るべきかがわかったため
- ・良いことだけを話すのが企業説明会ではないと理解できました。
- ・実際に働く人からその会社のことを聞けてすぐためになる時間だった。
- ・今回のプレゼンを参考に、インターンシップや他の会社説明会での質問等の参考にしたいと思う。
- ・今まで、視野に入れて無かった企業さんの話を聞いてもっと広く視野を持ち業界研究していく必要があるのだと改めて思った。また、やりがいや福利厚生などそれぞれ似ているようで違うのだと思ったので1つ1つを丁寧に調べていきたいと思った。

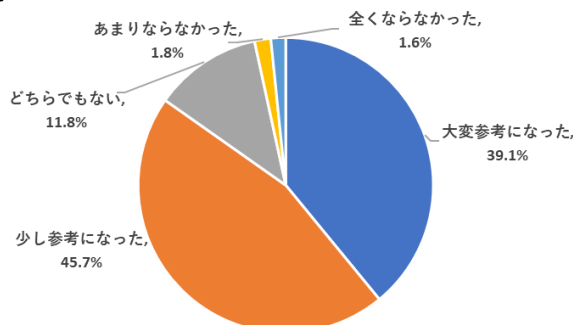
#### Q2.各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？

	計	
大変変わった	171	27.7%
少し変わった	251	40.7%
どちらとも言えない	125	20.3%
あまり変わらなかった	42	6.8%
全く変わらなかった	28	4.5%



- ・大手の活躍にも中小企業の地道な努力があるところ
- ・今まで見られなかった中小企業の強みと弱みが見られてイメージが変わった
- ・大企業と違って人数が比較的少ないがその分一人一人の個の力が発揮される
- ・大企業、中小企業関わらず自分が働きたいと思う場所をしっかりと見極める必要があると改めて理解した。

#### Q3.企業との公開質問会は、今後の就職活動の参考になりましたか？



	計	
大変参考になった	241	39.1%
少し参考になった	282	45.7%
どちらでもない	73	11.8%
あまりならなかった	11	1.8%
全くならなかった	10	1.6%

- ・職場選びの幅が広がったから
- ・心構えなどの気持ち、考え方を見直すことができた。
- ・様々な視点や業種説明を聞き、方向性を変えてみても良いのかなと感じました
- ・進学しか考えてなかったけど、今回の説明で自分の興味ある会社に出会うことが出来た
- ・直接、プレゼンをしてもらったため、自分で調べるのとは違い、イメージがしやすく実感しやすかったから

## Q4. 全体を通じてのご感想を教えてください。

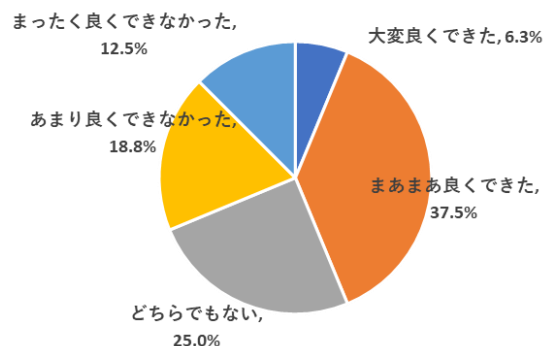
- ・ 自分の将来について考える良い機会になった
- ・ 5分という短い時間のプレゼンなので集中して聞けました。
- ・ 全ての企業が個性を持っていて選択が多くてとても興味が湧いた
- ・ 是非インターンシップなどがあれば行ってみたいと思える会社があったので行ってみたい。
- ・ このような機会があったおかげで企業について理解ができたので参加できて良かったです。
- ・ お忙しい中、来て頂いた企業の方には感謝しています。これまで知ることのできなかつた部分や、日常のこういうところで生かされているんだ、というところを知ることができてよかったです。



## 参加者アンケート：企業

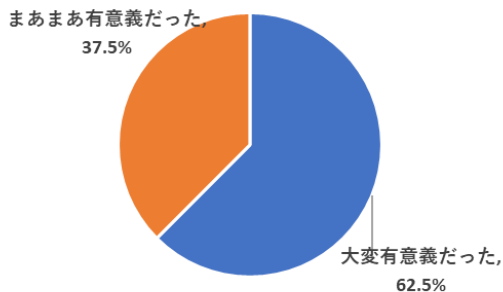
## 問1：プレゼンについてお聞かせください。ご自身の意見として素直にお答えください。

大変良くできた	2	6.3%
まあまあ良くできた	12	37.5%
どちらでもない	8	25.0%
あまり良くできなかった	6	18.8%
まったく良くできなかった	4	12.5%



- ・ 5分の時間をオーバーしてしまいました。もう少し簡潔に内容をまとめるべきでした。
- ・ 慣れていないこともあり、文を読むことに集中してしまつた。抑揚を付けたり、何かしらの工夫が必要だと感じた。
- ・ 5分の短い時間に伝えたい要点をまとめて考えていたが、実際にやってみると時間配分が難しく強調したい部分が短くなつてしまつた。
- ・ 企業魅力発表会をとおして、弊社の魅力を洗い出せた。働く環境の見せ方や見られ方を整理できた。プレゼンをとおして、企業説明会の資料作りの下地が出来た。
- ・ 社員を巻き込んで練習などをし、概ね予定通りに発表ができたことは良かったです。ただ、プレゼン内容については、他社と比較するとかなり内容が濃く、それが良いのか悪いのかは感触としてよくわかりませんでしたので、学生の評価で今後修正していきたいと思つています。

#### 問2.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？

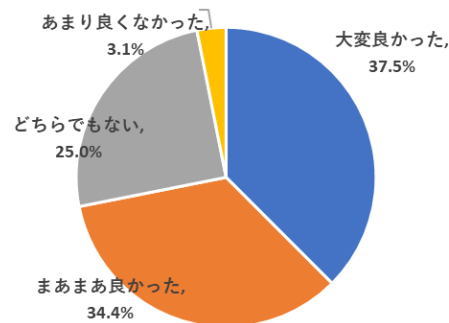


大変有意義だった	20	62.5%
まあまあ有意義だった	12	37.5%
どちらでもない	0	0.0%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

- ・ 他社のプレゼンを聞く機会はなかったので、面白かった。会社側が伝えたい事、学生側が聞きたいことが、マッチングするのは難しいなと感じた。
- ・ 現在の業務では人前でプレゼンをする機会がほぼない為、貴重な経験となった。プレゼンだけでなく、人への伝え方、伝わり方について学び、練習するいい機会となったと思う。
- ・ 他社のプレゼンも見られ、弊社に足りない所や学生に響くフレーズなどとても参考になった。学校訪問もできて、進路指導の先生方との面識や学校の雰囲気を感じられて良かった。
- ・ 他社の発表がとても興味深かったです。会社をどのように魅力的に表現するかの参考にさせていただきたいと思います。また、沢山の学生に弊社の話を聞いていただける機会をいただけたことともうれしく思います。

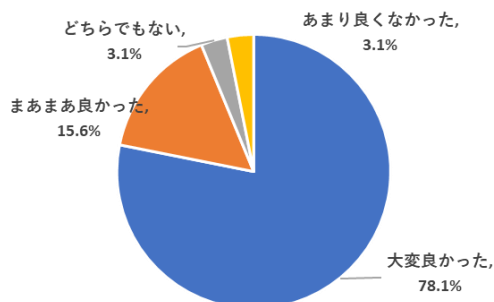
#### 問3：公開質問会の感想をお聞かせください。

大変良かった	12	37.5%
まあまあ良かった	11	34.4%
どちらでもない	8	25.0%
あまり良くなかった	1	3.1%
まったく良くなかった	0	0.0%



- ・ リアルタイムで学生が評価を入力していくというのは新鮮でした。
- ・ 具体的な質問を聞いて、学生が求めていること情報が何なのかがわかった。
- ・ 学生達から自発的な質問は来ないと思っていましたが、意外と質問してくださってとても嬉しかったです。
- ・ 各社へ同じ質問を同時に聞いて比べる事の出来る機会は少ないと思うので良かったと思います。
- ・ 思いもよらぬ質問が来たので戸惑いましたが、今後、質問内容を盛り込んだ発表を行いたいと思う

#### 問4.今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか？



大変良かった	25	78.1%
まあまあ良かった	5	15.6%
どちらでもない	1	3.1%
あまり良くなかった	1	3.1%
まったく良くなかった	0	0.0%

- ・ 会場のセッティングや進行などわかりやすく大変良かったと思います。ありがとうございました。
- ・ 当日の進行などとてもスムーズでしたので、困ることなく発表ができました。どうもありがとうございました。
- ・ ハブニングもありましたが、落ち着いて対応されていて頼もしく感じました。気にかけてくださりありがとうございました。
- ・ 色々な準備をしていただき、ありがとうございました。特にありませんが、当日、事前の打合せなどがもう少しあれば更に良かったと思いました。

## \* 概要

- ・初年度（2016年）～昨年度（2022年）迄のリクルーター養成ゼミ受講生を対象
- ・リクルーター養成ゼミ受講後のブラッシュアップ研修として、例年実施。
- ・学んだ知見を社内でのどのように活かしているかを「HYK研究会」と称し、取り組み事例や改善の様子を参加企業より選出し、発表を依頼。
- ・講座では、事前アンケートにて選出された「インターンシップの作り方」をテーマにトリムタブの岸守先生に登壇頂いた。

- 日時：10月27日（金）13：00～16：45
- 会場：千葉商工会議所 14F 第1ホール
- 申込・参加数：18社19名

- 内容：（1）「HYK研究会」 ※HYK・・・はじめました。やめました。かえました。  
事例共有：佐倉厚生園病院 原田一樹様

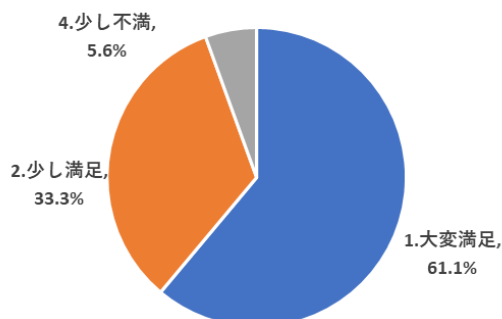
- （2）講座：「インターンシップの作り方」  
講師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守明彦様

## ◆リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座 アンケート結果

・アンケート回答数：18名

## Q1.本日のセミナー全体はいかがでしたか？

1.大変満足	11	61.1%
2.少し満足	6	33.3%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.少し不満	1	5.6%
5.大いに不満	0	0.0%

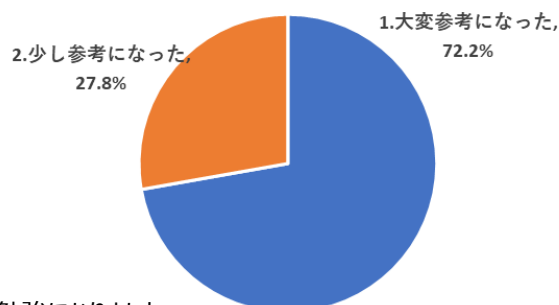


コメント ・ 色々な施策を聞いた

- ・ 他社の取組やHYKについて聞いて参考になりました。
- ・ 皆さんと交流が図れて、参考になる事例を聞くことができた
- ・ コロナが明けて、求人困難な状況を共有する事ができたため
- ・ 半日ということで早足ではありましたが、ギュッと詰まった内容でした。
- ・ 久しぶりの対面でのブラッシュアップセミナーで同期の方々にも会えて良かったです。

## Q2.HYK研究会はいかがでしたか？

1.大変参考になった	13	72.2%
2.少し参考になった	5	27.8%
3.どちらとも言えない	0	0.0%
4.あまりならなかった	0	0.0%
5.全くならなかった	0	0.0%



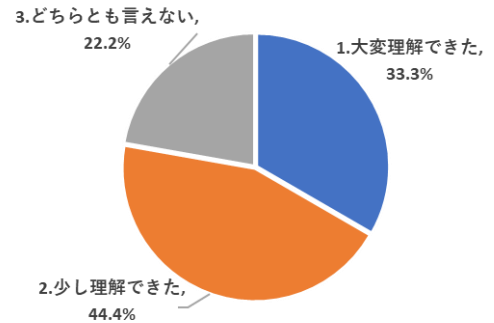
コメント ・ 異業種交流会ならではのコーナーで自社では無い事例も聞いて勉強になりました。

- ・ 苦労されながらも道を切り拓いていらっしゃる様子を伺うことができ、活力がわきました。
- ・ 他社の課題やそれをどう改善していったのかを知れる機会がないため勉強になりました。
- ・ 人事担当者ひとり、退職者への聞き取り面談しながら、上司へ面談、見直し、対策をして会社を変えていくよう取組む姿勢に、とても素晴らしいと思いました。



## Q3.アップデート講座：長期インターンシップの作り方はいかがでしたか？

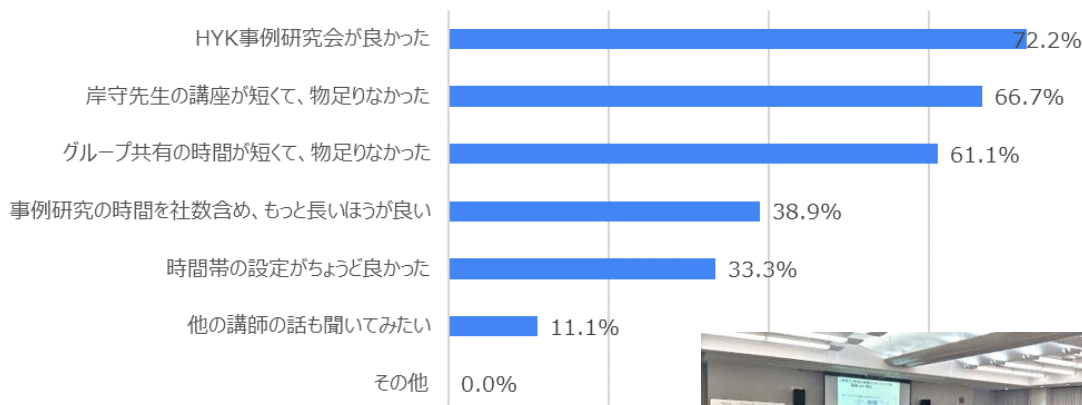
1.大変理解できた	6	33.3%
2.少し理解できた	8	44.4%
3.どちらとも言えない	4	22.2%
4.あまりわからなかった	0	0.0%
5.全くわからなかった	0	0.0%



## コメント

- ・あまり目を向けていませんでしたが、改正の骨子が理解できました。
- ・業務に追われ自分の知識をアップデートできていなかったので大変勉強になりました。
- ・おもしろい切り口だと思いました。文系インターンで困っていたので、少し練り直しをしていこうと思います。
- ・インターンシップの始まりと、三省合意に至った経緯、中小企業がどうしたら良いか、のヒントは参考になりました。

## Q4. 今回の運営について聞かせてください。



## Q5.最後に、ご意見、ご感想、ご要望などご自由にお書きください。

- ・この度は貴重な機会を与えてくださりありがとうございました。
- ・個人的には1日講座が良かったですが、半日でも満足度は高かったです。
- ・昨年のゼミ受講生なので、初めてブラッシュアップ講座に参加させていただきました。多くのOB・OG生の参加だったので、いろんな異業種・職種情報交換できてよかったです。今後も継続的に実施いただけたらと思います。宜しくお願い致します。
- ・このような機会を設けてくださりありがとうございました。各社のお話しが伺えたこと、また交流を持てたことで多くの学びになりました。自分事として考える時間があるとともに学びを深められるので、可能であれば終日研修を希望します。今後とも宜しくお願い申し上げます。
- ・初めてお会いする方ばかりだったので、他のグループの方とも関わりが持てたら良かったなと思いました。また、グループ内でオープンカンパニーの設計すら難しいという意見が多数だったので、長期インターンシップとなかなかハードルが高いのではと感じました。業種・職種は違いますが、各社が現在行っているオープンカンパニーの内容やそこからエントリー～採用へ繋ぐ流れをもっと知りたいです。

## \* 概要

- ・対象は在籍企業に入社3年目位の若手社員。
- ・ビジネススクール形式で、7月から12月までの全6回の講座となる。
- ・講座は、自身の職務や自社の魅力に気づきながら、ビジネスマインドの向上を図り、若手層ならではの視点で、自社PRポイントの抽出にもチャレンジする内容。
- ・最終回は上司向けに講座の成果をプレゼンテーション発表としてまとめ、「成果発表大会」を実施。
- ・講座で習得できたこと、活用したい研修内容、抽出・整理した会社の魅力などを参加者が思い思いに発表した。
- ・講座参加の成果物として企業の魅力情報シートの作成では、自社の魅力や自身の仕事の魅力を考える機会となった。
- ・参加者の講座満足度は、96.2%、送り出し上司の満足度は100%という結果となっている。

※参加申込者数：10社20名

※会場：千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階ホール

## ※出欠状況

	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目	
	7/12(水)		8/8(火)		9/5(火)		10/3(火)		11/1(水)		12/5(火)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	10社	20人	10社	19人	10社	19人	10社	19人	10社	19人	10社	19人
出席者数	10社	18人	9社	16人	10社	17人	10社	19人	10社	19人	10社	18人
欠席者数	1社	2人	3社	3人	2社	2人					1社	1人
		90.0%		84.2%		89.5%		100.0%		100.0%		94.7%

## ※実施日程とテーマ

日程	テーマ	主なコンテンツ
1日目 7/12(水)	働く上で大事にしたいこと 自分の強み・弱みや働く上で大事にしたい価値観を理解する	社会人基礎力チェック 自分史作成 モチベーションリソース
2日目 8/8(火)	仕事の価値を高める工夫 職場の活性化と自分自身の仕事の価値化を高める工夫を行う	伝達ゲーム ヒアリングゲーム 価値マネジメント
3日目 9/5(火)	働く職場を好きになる方法 自社独自の魅力を再認識して、第三者に効果的に伝える	コンビニのフィールドワーク 100本ノック 3C分析
4日目 10/3(火)	問題解決に向かうには 会社が抱える課題に対して、主体的に改善する方法を考える	ペーパータワークワーク(PDCAサイクル) メンタルヘルス研修 (ストレスコーピング&リフレーミング)
5日目 11/1(水)	メッセージを届けるプレゼン技術 全体ふりかえり&成果発表大会準備 (プレゼンテーション技術の習得)	全体ふりかえり スティーブジョブズのプレゼン研究
6日目 12/5(火)	成果発表大会	自社・他社の上司に対して、この研修で学んだ成果と自社の会社と仕事の魅力を効果的に伝え、この研修を通して自分自身の市場価値がどの程度高まったのかフィードバックをもらう。

## ■満足度

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	1～5回 平均	第6回 (1～6回)	全体平均
1. 大変満足	50.0%	62.5%	75.0%	73.7%	70.6%	66.4%	70.6%	67.1%
2. 少し満足	38.9%	37.5%	18.8%	26.3%	23.5%	29.0%	29.4%	29.1%
3. どちらでもない	11.1%	0.0%	6.3%	0.0%	5.9%	4.6%	0.0%	3.9%
4. 少し不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ■理解度

	第3回		第4回		第5回	平均
	「コンビニの意図を探る」のワークを通して、体験を経験に変える方法が理解できましたか？	「コンビニの新商品を考える」のワークを通して、アイデアの出し方を理解できましたか？	ストレスへの対処方法（コーピング）についての理解はすすみましたか？	「レジリエンス(逆境力)」という考え方は、理解できましたか？	「レジリエンス(逆境力)」という考え方は、理解できましたか？	
1. 大変理解できた	68.8%	56.3%	63.2%	31.6%	23.5%	47.1%
2. 少し理解できた	31.3%	37.5%	26.3%	57.9%	47.1%	40.1%
3. どちらでもない	0.0%	6.3%	10.5%	5.3%	23.5%	10.5%
4. あまりわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	1.8%
5. 全く分からなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.6%

## ■意識の変化

	第2回		第3回		第4回	平均
	コミュニケーションに関して、受講前と考えが変わりましたか？	インタビューゲームのワークを通して、本日は学んだヒアリング技術を使っていきたいと思いましたか？	創造力(アイデアの出し方)に関して、受講前と考えが変わりましたか？	メンタルヘルスに関して、受講前と考えが変わりましたか？		
1. 大きく変わった	50.0%	81.3%	75.0%	47.4%	63.4%	
2. 少し変わった	50.0%	12.5%	25.0%	42.1%	32.4%	
3. どちらでもない	0.0%	6.3%	0.0%	10.5%	4.2%	
4. あまり変わらなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
5. 全く変わらなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

## ■事前課題の職場での役立ち度

	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	62.5%	81.3%	63.2%	70.6%	69.4%
2. 少し役立つ	37.5%	18.8%	36.8%	23.5%	29.2%
3. どちらでもない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	1.5%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ■振り返りの共有の職場での役立ち度

	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	50.0%	81.3%	52.6%	41.2%	56.3%
2. 少し役立つ	37.5%	12.5%	42.1%	58.8%	37.7%
3. どちらでもない	12.5%	6.3%	5.3%	0.0%	6.0%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ■ 6回の講座を終えての感想

プレゼンの成否にかかわらず、成果発表会で第三者の前でのプレゼンは、今後の仕事に役立つと思いますか？		6か月間のゼミを受講して、ご自身では受講前よりも成長したと思いますか？		6か月間のゼミを受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した(変わった)と言われますか？	
1. 大変役立つ	76.5%	1. 非常に成長した	47.1%	1. よく言われる	5.9%
2. 少し役立つ	11.8%	2. 少し成長した	41.2%	2. 時々言われる	52.9%
3. どちらでもない	5.9%	3. どちらでもない	11.8%	3. どちらでもない	23.5%
4. あまり役立たない	5.9%	4. あまり成長していない	0.0%	4. あまり言われぬ	5.9%
5. 全く役立たない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われぬ	11.8%

若手社員スキルアップサポート講座で習った技術を、今後も継続的に使っていきたいと思いますか？		全6回の若手社員スキルアップサポート講座を、後輩などに勧めたいと思いますか？	
1. 大変そう思う	70.6%	1. 積極的に勧めたい	64.7%
2. 少しそう思う	23.5%	2. 少し勧めたい	23.5%
3. どちらでもない	5.9%	3. どちらでもない	11.8%
4. あまり思わない	0.0%	4. あまり勧めない	0.0%
5. 全く思わない	0.0%	5. 全く勧めない	0.0%

## ■ 6回の講座を終えてのコメント

- ・ありがとうございました！
- ・半年間ありがとうございました。
- ・6か月間、ありがとうございました。
- ・半年間と長い時間ありがとうございました。
- ・半年間ありがとうございました。学んだことを活かせるようがんばります。
- ・6ヶ月間大変お世話になりました。教えていただいた技術を活用して仕事に邁進していきたいです。ありがとうございました。
- ・大変自己成長を感じるプログラムでした。大変なこともありましたが、参加させていただけて良かったです。円滑な講義を開いて頂きありがとうございました。
- ・半年間、大変ありがとうございました。新しい技術や知識を得ることができただけでなく、同じ若手の社員との交流によって、「自分は一人ではない」という感覚を得ることができました。
- ・半年と、長くもあり、短くも感じた期間でした。年の近い職員が自社には少ないので、研修期間は楽しい時間でした。課題はもちろん大変ですが、改めて、今の会社で頑張って成長をしたいな。と感じました。本当に、ありがとうございました。
- ・6ヶ月間、大変お世話になりました。先生や事務局の方々も含め、たくさんのことを教わり感謝でいっぱいです。自分のためにさらに成長し、会社の成長にも繋がられるような人材になれるよう今後とも頑張っていきたいと思います。引き続き、よろしくお願いいたします。



## 成果発表大会・参加上司

成果発表会はいかがでしたか？		「若手社員スキルアップサポート講座」全体を通して、送り出した側から見た満足度はいかがでしたか？		「若手社員スキルアップサポート講座」の前後を比較して、送り出した社員は成長しましたか？		「若手社員スキルアップサポート講座」に社員を送り出して、職場の雰囲気は変わりましたか？		「若手社員スキルアップサポート講座」に関して、次年度以降の継続を望まれますか？	
1. 大変満足	82.4%	1. 大変満足	82.4%	1. 大変成長した	41.2%	1. 大変変わった	5.9%	1. 多少費用負担があっても参加したい	41.2%
2. 少し満足	17.6%	2. 少し満足	17.6%	2. 少し成長した	58.8%	2. 少し変わった	35.3%	2. 無料であれば、是非参加したい	41.2%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらとも言えない	47.1%	3. 案内があれば、参加を検討する	17.6%
4. 少し不満	0.0%	4. 少し不満	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4. あまり変わらない	5.9%	4. 今のところ参加は考えていない	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	5. 大いに不満	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%	5. 全く変わらない	5.9%		

## ■ 成果発表会に関するコメント

- ・ 内容が重なる
- ・ みなさん自信をもってやっていた。
- ・ 若手社員らしさと物事のとらえ方
- ・ 同業他社の発表を聞き、レベル合わせができた
- ・ 他社を含め若い社員が堂々と発表出来てよかった。
- ・ コメントを書く時間が短くて慌たしい時間となることが少し残念。
- ・ いろいろな会社の人の話を聞いて良かったです。自分の勉強にもなりました。
- ・ 他社様の上長の皆様よりコメントいただけるのは貴重な時間だったと思います。
- ・ 参加者によって理解度が様々。自分自身の気づき・振り返りにもなりました。ありがとうございました。
- ・ 司会も自分達で進められており良かったです。時間や人数の兼ね合いもあったと思いますが、他の方の発表も聞いてみたかったです。

## ■ 送り出し側（参加上司）からの満足度 コメント

- ・ 自信が持てている。
- ・ 自分の知る以外の考え方が見えた
- ・ 業務外で対応していたことは反省
- ・ 業務姿勢が変わってくれば嬉しく思います。
- ・ 研修で学んだことが実際の仕事に役立てられているとても良い機会だったと思います。
- ・ 実務の中では教えることのできない内容があること、自社商品の振り返りができたこと。
- ・ 全体としては大変満足しています、毎月の報告からも、年齢についても同世代を集めていただければと思います。
- ・ 課題の内容ですが、リクルーターゼミと同内容ではなく、もう少し軽い内容になったら良いかなあ…と思います。
- ・ 慣れないプレゼン資料・発表そして毎回課せられる課題、本当に大変だったと思います。もっと愚痴らせてあげれば良かったと思いました。本人がストレスだった負担だったと思っていたら、満足で良いのか？と思う面もありますが、初めて取り組むことも多く、大きく成長したと思うので満足という評価をします。
- ・ 当社従業員の違った一面を見ることができた
- ・ 発表内容からも、皆、それぞれ気づきがあったようで良かったです。
- ・ 他業種の方々と接することも必要と思いますので、満足しています。
- ・ いろいろな視点、多角的にみられるようになったのではないかと思います。



## 6.管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ～実践的な課題解決能力を養う方法～ 概要

### \* 概要

- ・管理職向けのビジネススクールとして7月から11月までの全5回実施。
- ・中小企業において管理職のマネジメントスキルは、若手層の育成・定着に多分に影響するものとして設計・実施。
- ・個々のメンバーの価値観に合わせたメッセージの発信など、コミュニケーションの円滑化や、「実践的な課題解決能力を養う」と題し、実際に業務改善計画にチャレンジすることで職場の生産性向上や問題解決の為の実践力向上を目指すゼミとなった。
- ・最終日は参加者の上司に対してゼミを通じて学んだこと、自身の職務、自社の魅力も含めながら、「社内・業務改善プレゼン大会」と銘打ち、プレゼンテーション形式で発表会を実施。
- ・自社内のみならず他社の上長の意見・評価も、フィードバック。
- ・参加者の参加満足度は95.8%、送り出し上司のアンケート満足度は100%となった。

※会場：千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階ホール

※参加申込者数：8社13名

※出欠状況

	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目	
	7/13(木)		8/9(水)		9/7(木)		10/11(水)		11/9(木)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	8社	13人	8社	13人	7社	12人	6社	11人	5社	10人
出席者数	8社	13人	8社	11人	7社	12人	6社	11人	5社	9人
欠席者数			2社	2人					2社	2人
		100.0%		84.6%		100.0%		100.0%		90.0%

### ※実施日程とテーマ

		テーマ	主なコンテンツ
1日目	7/13(木)	メンバーの気持ちを整理する方法  個々のメンバーの価値観にあわせたメッセージ開発を行う	研修の目的の共有 伝達ゲーム モチベーションリソース
2日目	8/9(水)	仕事の魅力とマネジメントの役割  会社の魅力と自分の役割を理解する	コンビニのフィールドワーク 100本ノック 価値マネジメント 3C分析
3日目	9/7(木)	働き続けたいと思う職場づくりの方法①  業界改善を円滑に推進する技術を習得する	ペーパータワーワーク PDCAサイクルの解説 トヨタの業務改善方法
4日目	10/11(水)	働き続けたいと思う職場づくりの方法②  業務改善プレゼン大会準備（業務改善の適正な評価をまとめる）	プレゼン研修
5日目	11/9(木)	社内・業務改善プレゼン大会	経営層&管理職層に対して、この研修で成長したポイントと改善提案内容に関してプレゼンテーションを行った上で、意見交換を行う (この場での決裁は困難なので、後日意見交換の内容を踏まえてプランニングシートを改訂して、正式に直属の上司に対して提案する)

■ 満足度

	第1回	第2回	第3回	第4回	1～4回 平均	第5回 (1～5回)	全体平均
1. 大変満足	69.2%	70.0%	75.0%	62.5%	69.2%	75.0%	70.3%
2. 少し満足	30.8%	30.0%	16.7%	25.0%	25.6%	25.0%	25.5%
3. どちらでもない	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	2.1%	0.0%	1.7%
4. 少し不満	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.1%	0.0%	2.5%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 理解度

	第1回			第2回		第3回		第4回	平均
	「新入社員時代を思い出す」を実施して、過去の成功体験にこだわりすぎることが課題だということを理解できましたか？	「モチベーションリソース」を実施して、個々の社員のリソースを理解する重要性が理解できましたか？	「リフレーミング」を実施して、多様な選択肢を持つことの重要性を理解できましたか？	「マネジメントの原則」及び「マネジメントの源泉」などに関する説明は、理解できましたか？	フィールドワーク「コンビニの意図を探る」を通して、体験を経験に変える手法を理解できましたか？	ワーク「メンバータワーワーク」を通して、PDCAサイクルの重要性を理解できましたか？	「トヨタの改善手法」の解説を聞いて、「構造化」「数値化」「真因追及」に関して理解できましたか？	ワーク「優秀なプレゼンテーションを聞く」を通して、プレゼンテーションを行う上での重要なポイントを理解できましたか？	
1. 大変理解できた	76.9%	61.5%	53.8%	70.0%	80.0%	91.7%	25.0%	50.0%	63.6%
2. 少し理解できた	15.4%	23.1%	38.5%	30.0%	20.0%	8.3%	58.3%	50.0%	30.4%
3. どちらでもない	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	5.0%
4. あまりわからなかった	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 意識の変化

	第1回	第2回	平均
	「伝達ゲーム」を実施して、コミュニケーションに関する考え方が変わりましたか？	ワーク「コンビニの新商品を考える」を通して、本日の学んだアイデアを出す手法を使っていきたいと思いましたか？	
1. 大きく変わった	69.2%	50.0%	59.6%
2. 少し変わった	30.8%	50.0%	40.4%
3. どちらでもない	0.0%	0.0%	0.0%
4. あまり変わらなかった	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く変わらなかった	0.0%	0.0%	0.0%

■ 事前課題の職場での役立ち度

	第2回	第3回	第4回	平均
	「メンバーごとの効果的なメッセージを開発する」は、今後の職場で役立つと思いますか？	「チームの担当する業務の価値とビジョンをまとめる」は、今後の職場で役立つと思いますか？	「改善テーマを設定して提案書を作成する」は、今後の職場で役立つと思いますか？	
1. 大変役立つ	60.0%	66.7%	50.0%	58.9%
2. 少し役立つ	30.0%	33.3%	50.0%	37.8%
3. どちらでもない	10.0%	0.0%	0.0%	3.3%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 振り返りの共有での気づきや学び

	第2回	第3回	第4回	平均
1. たくさんあった	60.0%	58.3%	75.0%	64.4%
2. 少しあった	40.0%	25.0%	25.0%	30.0%
3. どちらでもない	0.0%	16.7%	0.0%	5.6%
4. あまりなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全くなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 職場での実施度

	第2回	第3回	第4回	平均
	「メンバーごとの効果的なメッセージを開発する」は、職場の中で実施できましたか？	「チームが担当する業務の価値とビジョンをまとめる」は、職場の中で実施できましたか？	「改善テーマを設定して提案書を作成する」は、職場の中で実施できましたか？	
1. 十分実施できた	10.0%	16.7%	50.0%	25.6%
2. 少し実施できた	40.0%	58.3%	50.0%	49.4%
3. どちらでもない	40.0%	8.3%	0.0%	16.1%
4. あまりできなかった	0.0%	8.3%	0.0%	2.8%
5. 全くできなかった	10.0%	8.3%	0.0%	6.1%

## ■ 5回の講座を終えての感想

プレゼンの成否にかかわらず、成果発表会で第三者の前でプレゼンして、今後の仕事に役立つと思いますか？		5か月間の管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミを受講して、ご自身では受講前よりも成長したと思いますか？		5か月間の管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミを受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した(変わった)と	
1. 大変役立つ	62.5%	1. 非常に成長した	12.5%	1. よく言われる	0.0%
2. 少し役立つ	37.5%	2. 少し成長した	87.5%	2. 時々言われる	12.5%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	37.5%
4. あまり役立たない	0.0%	4. あまり成長していない	0.0%	4. あまり言われぬ	25.0%
5. 全く役立たない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われぬ	25.0%

管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミで習った技術を、今後も継続的に使っていきたいと思いますか？		管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミを、後輩などに勧めたいと思いますか？	
1. 大変そう思う	62.5%	1. 積極的に勧めたい	50.0%
2. 少しそう思う	37.5%	2. 少し勧めたい	37.5%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%
4. あまり思わない	0.0%	4. あまり勧めない	0.0%
5. 全く思わない	0.0%	5. 全く勧めない	12.5%

## ■ 5回の講座を終えてのコメント

- ・ 前回のアンケートに入力してしまいました。ありがとうございました。
- ・ お世話になりました。ありがとうございました。
- ・ 長期にわたりありがとうございました！今後ともどうぞ宜しくお願い致します。
- ・ 次も有れば、「同じ管理職の人も参加してほしい」と社長に伝えました。是非、開催してください。出来れば、柏商工会議所辺りでも開催してくれるといいかな～と思ってます。千葉はちょっと遠い～(笑)近いとハードルが下がるので・・・5か月間、お世話になりました。そして、ありがとうございました。m(\_\_\_\_)m





## 成果発表大会・参加上司

社内・業務改善プレゼン大会はいかがでしたか？		「管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ」全体を通して、送り出した側から見た満足度はいかがでしたか？		「管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ」の前後を比較して、送り出した社員は成長しましたか？		「管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ」に社員を送り出して、職場の雰囲気は変わりましたか？		「管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ」に関して、次年度以降の継続を望まれますか？	
1. 大変満足	80.0%	1. 大変満足	60.0%	1. 大変成長した	40.0%	1. 大変変わった	0.0%	1. 多少費用負担があっても参加したい	80.0%
2. 少し満足	20.0%	2. 少し満足	40.0%	2. 少し成長した	60.0%	2. 少し変わった	60.0%	2. 無料であれば、是非参加したい	20.0%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらとも言えない	40.0%	3. 案内があれば、参加を検討する	0.0%
4. 少し不満	0.0%	4. 少し不満	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4.今のところ参加は考えていない	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	5. 大いに不満	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%		

### ■ 成果発表会に関するコメント

- ・ 皆さんの改善提案等熱意を感じました
- ・ 具体的な実践事例が聴けてとても良かったです。
- ・ ゼミの内容を、お話しただいてからのプレゼンだったので入りやすかった。それぞれのプレゼン内容もクオリティが高く一生懸命勉強されたことが伝わってきた。
- ・ プレゼンテーションをゆっくり聞きたいと思う反面、発表者への質問・評価・コメントの記入を隙間時間で行わなければならない、忙しい時間となってしまった。また、せっかく発表者にフィードバックを行うのであれば、きちんと考えてコメントを送りかかった中で、限られた時間内での運営であることは理解いたしますが、改良の余地があると思いました。

### ■ 送り出し側（参加上司）からの満足度コメント

- ・ 参加した職員が実際に、取り組んでくれているのが頼もしかったです。
- ・ 短期間ではなく、長い期間をかけて(5ヵ月/全5回)しっかりした内容のセミナーを受講させていただきましたので、本人たちの成長に繋がったと強く思います。
- ・ これは弊社の問題ですが、もう少し研修ごとに話を聞いてサポートするべきだった。



## \*採用力向上セミナー概要

- ・採用・育成・定着力の向上をテーマとした4種類のセミナーを、下記の4つの会場にて当初計画で企画、提供。
- ・自社の魅力を発信した（アウトブランディング）効果的な求人票の作成方法、定着支援に役立つ心理学を活用した働きやすい職場づくり、採用・定着・育成の基本、事業継続の為に人材確保と育成について等、新しい視点と普遍的な視点と織り交ぜながら設計した。
- ・全4回、トータル64社70名の参加となった。

## \*採用広報力強化オンラインセミナー概要

- ・ジョブカフェちば【（公財）千葉県産業振興センター】との初の共催が実現。
- ・採用広報策が多岐にわたる中、広報策の最新の状況、自社にとって効果的な広報ツールの選定など、広報力強化に焦点をあて、企画、提供。
- ・1.動画編1/24(水) 2.SNS採用広報編2/14(水) 3.広報ツール編2/27(火)と、三つの視点で企画設計し、プロジェクトでは、2.「SNS採用広報編」を担当した。
- ・申込数は70名となり、企業の関心の高さをはかることが出来た。セミナーでは、各種SNSの特徴に加え、若者に特に人気の高いTikTokを深掘した内容を提供した。

\*対象者：県内中小企業の採用担当者、責任者

\*日時・会場・内容・講師

### ■採用力向上セミナー

日程	時間	会場	セミナータイトル	講師
6/1(木)	13:00~17:00	八千代商工会議所	求人広告の作り方～印象付けるアウトブランディングとは～	株式会社ライフデザインラボ 代表取締役 村山 寛樹 氏
6/9(金)	13:00~17:00	千葉商工会議所	定着を支援する 心理的安全性の高い組織の作り方	(一社)日本産業カウンセラー協会 認定講師 小川 良氏
6/19(月)	13:00~17:00	柏商工会議所	いまさら聞けない！？採用・定着に関する考え方	株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦 氏
6/21(水)	13:00~17:00	市川商工会議所	人材確保の為にSDGs x DEI ~ Z世代に届く採用資産を構築する～	株式会社サードインパクト 代表取締役 澤田 辰雄 氏

### ■採用広報力強化オンラインセミナー

日程	時間	会場	セミナータイトル	講師
2/14(水)	10:00~12:00	オンライン(zoom)	採用広報力強化オンラインセミナー SNS採用広報編	株式会社サードインパクト 代表取締役 澤田 辰雄 氏 株式会社エニシ 代表取締役 清水慎太郎氏

\*申込数・参加状況

### ■採用力向上セミナー

	申込		参加	
	社数	人数	社数	人数
八千代商工会議所	21社	23名	22社	24名
千葉商工会議所	20社	22名	18社	19名
柏商工会議所	18社	20名	15社	17名
市川商工会議所	10社	10名	9社	10名
合計	69社	75名	64社	70名

### ■採用広報力強化オンラインセミナー

	申込		参加	
	社数	人数	社数	人数
オンライン(zoom)	58社	70名	49社	55名

申込数 127社 145名  
参加 113社 125名

## ■参加満足度

## ■採用力向上セミナー

	八千代		千葉		柏		市川		平均
1.大変満足	12	60.0%	8	53.3%	9	60.0%	4	66.7%	60.0%
2.少し満足	7	35.0%	7	46.7%	6	40.0%	2	33.3%	38.8%
3.どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
4.少し不満	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1.3%
5.大いに不満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%

## ■採用広報力強化オンラインセミナー

	SNS採用広報編	
1.大変満足	17	37.0%
2.少し満足	24	52.2%
3.どちらでもない	4	8.7%
4.少し不満	0	0.0%
5.大いに不満	1	2.2%

## ■コメントより抜粋

## ■採用力向上セミナー

## ー八千代ー

- ・ 求人広告について、会社の魅力を伝えることの重要性が理解できた。
- ・ 中小企業の成功事例など、自社でも取り組みやすい例が多くて実践に結びつけやすいと感じました
- ・ ただ条件を載せればいいのではなく些細な魅力を伝える事がいかに大事かを知りました。これから求人票を作るときはしっかり作っていききたいと思います。
- ・ 年々応募が集まらなくなる状況の中、何か次の一手をと考え参加しました。エピソードが多く、当社でもやってみようと思いを背中を押していただける内容だった為。
- ・ 明確な答えが見つからないままセクションが進んでいっている印象でした。2時間という限られた時間でもあり、ワークショップではないセミナーではありましたが、その中でワークを実施するのであればもう少しコミュニケーションの時間があれば良いと感じました。また、すべての内容を一気に詰め込みすぎではなく、セミナーを複数回開催し、各回で一つのテーマをじっくりと進めていく方が、参加者の理解が深まると感じました。

## ー千葉ー

- ・ 心理的安全性の考え方を理解できました。
- ・ 先生の説明が分かりやすく、テーマに沿った構成で、知りたかった内容が盛りだくさん。
- ・ 心理的安全性についての知識を広く学ぶことができた為。時間の関係で難しかったと存じますが、前半の理論をどう実務に活かしていけば良いか、どう心理的安全性に繋がられるかを知れると尚良かったと思います。

## ー柏ー

- ・ 想像しなかった方法での採用活動を聞いた。
- ・ 採用、定着について気づきが多数あったため
- ・ 3時間の短い時間のなかでは十分の内容だとは思いますが、もう少し、現場での離職者等のやりとりの話があると良かったと思います。

## ー市川ー

- ・ 採用活動の現状を知ることができた。
- ・ 今、社内で実行していることを求人媒体にどう表現したら良いかの糸口がみえたので。

## ■採用広報力強化オンラインセミナー

- ・ わかりやすく、参考になった。ぜひ試してみたい。
- ・ 事例などを分かりやすく説明していただけたので。
- ・ 中小企業だからこそそのSNS活用意義があるなと気づかされました。
- ・ 採用の観点だけでなく、今会社として何を重視すべきかとも考えさせられました。
- ・ SNSの活用に向けて具体的にどうすることが必要か、何から取り組めば良いのかが明確になった。

■このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

コメントより抜粋

#### ■採用力向上セミナー

- ・新しい考え方を聞くことができて良かった。
- ・初めて参加しました。他の講座も見たいと思いました。
- ・半日等の長時間のセミナーでより深く学びたいと思いました。
- ・もう少し、長い時間でも良かったです。やはり事例の提示が欲しかったです。
- ・人を採用するには、まず定着率長く勤めたい想いが強いなど、感じていた部分もあり大変勉強になりました。
- ・改めて採用活動や自分自身の働き方についても振り返ることができました。今まで何度か他でセミナーに参加しましたが、1番良い内容でした。
- ・セミナーやイベントに参加させていただいて、当初は手探りで行っていた求人業務が、安定して行えるようになりました。今後ともよろしくお願いいたします。

#### ■採用広報力強化オンラインセミナー

- ・とても参考になりました。ありがとうございました。
  - ・SNS編、とても参考になりました。ありがとうございました。
  - ・面白い内容でした。次回も参加いたします。ありがとうございました。
- 今回ティックトックメインの話を伺えて勉強になりました。ただその他SNSの実際の運用法などには触れられていない為、セミナー内容はティックトック編など入れて欲しかった。もっと段階を細かくしてセミナーもして欲しい。



(オンライン)



## \* 概要

- ・中小企業の新卒採用機会と、学生・生徒の県内就職促進を目的に実施。
- ・県内外の教育機関のキャリア支援の担当者と企業の採用担当者が一堂に会し、情報交換を実施する機会として例年提供をしている。
- ・教育機関の就職状況と企業の採用活動状況をまとめた冊子を作成し、会場配布。書面参加の教育機関と企業へは郵送による配布。

## ※実施日程と参加状況

対象	実施日	会場	実施方式	参画学校数		参画企業数
大学・ 専修学校	① 7月7日(金)	習志野モリシアホール	会場参加 書面参加	23校 (会場参加20校) (書面参加 3校)	大学14校 短大2校 専門学校6校 就労支援機関1機関	53社 (会場参加41社) (書面参加12社)
	② 10月6日(金)	千葉商工会議所 14F 第1ホール	会場参加 書面参加	26校 (会場参加23校) (書面参加 3校)	大学18校 短大2校 専門学校4校 就労支援機関2機関	69社 (会場参加53社) (書面参加16社)
高等学校	③ 6月23日(金)	千葉商工会議所 14F 第1ホール	会場参加 書面参加	25校 (会場参加20校) (書面参加 5校)	公立高等学校21校 私立高等学校3校 就労支援機関1機関	70社 (会場参加56社) (書面参加14社)

## ◆参加者アンケート

### ■ 有意義な情報交換を行うことはできましたか？

	教育機関					企業				
	とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	有意義でもなかった	それほど それ以上 全く	とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	有意義でもなかった	それほど それ以上 全く
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリシアホール 7/7	56.3%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%	62.2%	37.8%	0.0%	0.0%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	65.0%	35.0%	0.0%	0.0%	0.0%	56.1%	41.5%	0.0%	2.4%	0.0%
① ② 平均	60.6%	39.4%	0.0%	0.0%	0.0%	59.1%	39.7%	0.0%	1.2%	0.0%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	58.3%	31.3%	2.1%	8.3%	0.0%
①～③ 平均	64.2%	35.8%	0.0%	0.0%	0.0%	58.9%	36.9%	0.7%	3.6%	0.0%

### ■ 進行（ターム制・フリータイム）についてはいかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリシアホール 7/7	18.8%	68.8%	0.0%	12.5%	0.0%	43.2%	40.5%	10.8%	5.4%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	20.0%	60.0%	15.0%	5.0%	0.0%	39.0%	46.3%	7.3%	7.3%	0.0%
① ② 平均	19.4%	64.4%	7.5%	8.8%	0.0%	41.1%	43.4%	9.1%	6.4%	0.0%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	28.6%	50.0%	7.1%	14.3%	0.0%	8.3%	56.3%	18.8%	16.7%	0.0%
①～③ 平均	22.4%	59.6%	7.4%	10.6%	0.0%	30.2%	47.7%	12.3%	9.8%	0.0%

### ■どのくらいの教育機関/企業と情報交換ができましたでしょうか？

	教育機関			企業		
	1 〜 10 社	11 〜 20 社	21 社 以上	1 〜 10 社	11 〜 20 社	21 社 以上
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリアホール 7/7	25.0%	68.8%	6.3%	97.3%	2.7%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	15.0%	40.0%	45.0%	97.6%	0.0%	2.4%
①②平均	20.0%	54.4%	25.6%	97.4%	1.4%	1.2%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	0.0%	78.6%	21.4%	91.7%	8.3%	0.0%
①〜③平均	13.3%	62.4%	24.2%	95.5%	3.7%	0.8%

### ■実施の場所・時期についてはいかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリアホール 7/7	50.0%	37.5%	6.3%	6.3%	0.0%	40.5%	48.6%	2.7%	8.1%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	40.0%	55.0%	5.0%	0.0%	0.0%	61.0%	29.3%	7.3%	2.4%	0.0%
①②平均	45.0%	46.3%	5.6%	3.1%	0.0%	50.8%	39.0%	5.0%	5.3%	0.0%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	35.7%	57.1%	7.1%	0.0%	0.0%	45.8%	45.8%	8.3%	0.0%	0.0%
①〜③平均	41.9%	49.9%	6.1%	2.1%	0.0%	49.1%	41.3%	6.1%	3.5%	0.0%

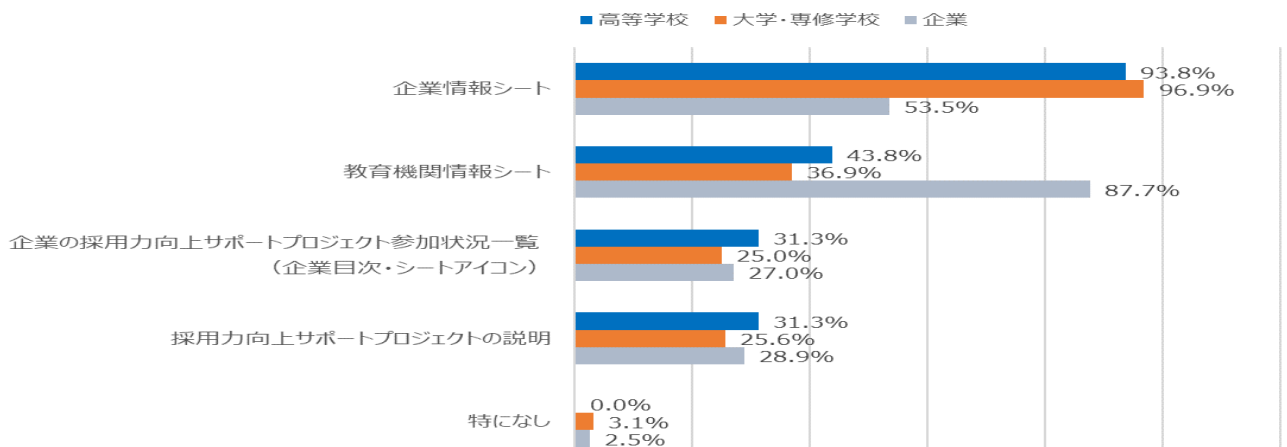
### ■今後もこのような企画を希望しますか？

	教育機関				企業		
	希望する	希望しない	希望しない （希望しない やっているのであれば）	その他	希望する	希望しない	どちらでもない
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリアホール 7/7	93.8%	0.0%	6.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
①②平均	96.9%	0.0%	3.1%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	87.5%	6.3%	6.3%	0.0%	96.2%	0.0%	3.8%
①〜③平均	93.8%	2.1%	4.2%	0.0%	98.7%	0.0%	1.3%

### ■配布した冊子についていかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった
大学・専修学校向け ① 津田沼 モリアホール 7/7	43.8%	43.8%	6.3%	6.3%	0.0%	58.1%	34.9%	7.0%	0.0%	0.0%
大学・専修学校向け ② 千葉商工会議所 第1ホール 10/6	55.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.4%	33.3%	6.3%	0.0%	0.0%
①②平均	49.4%	44.4%	3.1%	3.1%	0.0%	59.3%	34.1%	6.6%	0.0%	0.0%
高等学校向け ③ 千葉商工会議所 第1ホール 6/23	56.3%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%	50.9%	45.3%	3.8%	0.0%	0.0%
①〜③平均	51.7%	44.2%	2.1%	2.1%	0.0%	56.5%	37.8%	5.7%	0.0%	0.0%

### ■冊子のコンテンツについて、良かったと感じたものを教えてください。（複数回答可）



## ■参加教育機関からのコメント【大学・専修学校】

- ・興味を持って頂いた会社さんが多かった
- ・新規の企業との情報交換ができました。
- ・様々な業界のお話を聞くことができたから
- ・様々な業種の企業様とお話しできたので。
- ・人事担当者の方と直接情報交換ができた。
- ・複数企業と説明会実施等の調整ができたため
- ・新たにいくつかの企業と情報交換できたため。
- ・お会いしたかった企業様にお会いできたため。
- ・学生へ周知したい企業と数社、情報交換できました。
- ・どうしても、教育機関は受け身になってしまうため。
- ・思いの外、多くの方々と情報交換をさせていただきました。
- ・始めて会う企業の方が多く、今後の就職支援に役立ちます。
- ・2024年3月卒予定の学生募集を継続している企業と情報交換できた。
- ・たくさんの企業の採用ご担当者様と直接お話しができ、とてもよかったです。
- ・初めての企業様であったりして、様々な職種の方とお会いできて良かったです。
- ・多くの企業様にご着席いただき、また、初めてお会いする企業様が多かったため
- ・2024年卒採用情報をいただけたことや、新しい企業様との出会いがあったことが理由です。
- ・初めてお話ししてきた企業様はもちろん、旧来からの企業様とも現状について情報交換できたため。
- ・たくさんの企業と直接話しができたのは有意義でした。こちらが聞きたいこともダイレクトに聞けました。
- ・参加企業数の兼ね合いのため致し方ないのですが、1社あたりの時間がもうあとと尚良かったと思います。
- ・新しい企業と面談できた
- ・はじめての企業と出会えた
- ・新たな企業に出会えたから
- ・企業様とゆっくり面談できた
- ・直接企業様のお話を伺えた。
- ・多くの企業様と話ができました。
- ・多くの企業の方の話が聞けたため
- ・初めてお会いする企業も多かった
- ・新しい企業様とも出会いがあったため
- ・多くの企業様と情報交換ができたため
- ・新規の優良企業と情報交換できたこと
- ・多くの企業様と情報交換ができたため

## ■参加教育機関からのコメント【高等学校】

- ・近隣の企業が多かったから
- ・多くの企業と直接話しが聞けたので
- ・初めて会う企業もあり参考になった。
- ・さまざまな企業と情報を交換できたので
- ・様々な企業と情報交換することができました。
- ・情報交換した大半の企業が初の企業だったこと
- ・5分ではなく、もう少し時間がほしかったです。
- ・卒業生の動向が知れた、優れた企業に会えた
- ・様々な企業様と有意義な情報交換ができたため
- ・お互いに接点がないので出会う場として貴重だから
- ・様々な企業の様々な業務や魅力を知ることができた。
- ・沢山の企業担当者とお会いできる機会を持つことができたから
- ・普段なかなかお話しする機会がない企業の方々と接することができた。
- ・短い時間で、多くの会社様にご挨拶ができるのは有意義な時間だったと思います。



## ■参加企業からのコメント

## 【大学・専修学校版】

- ・教育機関の担当者と直接面談で情報交換ができたため
- ・生徒が自主的に就活しているという話が多かったため
- ・直接教育機関の担当者との情報交換ができたためです。
- ・キャリアセンターのご担当者様と情報交換ができたため
- ・新規の教育機関の方とコミュニケーションをとれたから。
- ・技術職向けのインターンシップを紹介していただけたため。
- ・弊社を覚えていた抱いていた学校もあり有意義な話ができ
- ・日頃、気軽に行けない場所にある学校の担当者に会えたこと
- ・なかなかお話ししたことのない学校とも、交流を持てるため。
- ・一日で多くのご担当者様へ弊社業務内容を知っていただけた。
- ・すべてではありませんが学生の現状を知ることができました。
- ・保育士養成課程の大学の参加がそこまで多くなかったので、、、
- ・大学との面談予定数を達成することができたので、良かったです。
- ・実際の製品をお見せしながら、当社の事業内容を説明できたこと。
- ・現在の学生の就職状況等を聞くことができて、参考になりました。
- ・新規の学校様や支援団体様とお話する機会を作ることができたため
- ・普段なかなかお会いできない学校の方々に弊社のアピールができたため。
- ・多方面より学校が集まってくださり、いろんな学校と情報交換ができるため
- ・短い時間でしたが、思いもよらない学校から有意義な情報を仕入れられた。
- ・今後の採用に向け、各校の担当者様と必要なご相談を進めることができました。
- ・今期、及び来期の新卒採用について、有益な情報交換を行うことができました。
- ・キャリアセンターの方にお会いでき大学訪問及び弊社への見学まで進められた為
- ・参加企業数と学校数のバランスが良く、効率よくブースを回ることができました。
- ・千葉県を中心とした大学のキャリアセンターの方と名刺交換や情報交換ができたため
- ・大学側がどのようなことがしてほしいのか、学生側の就活状況が知れて有意義でした。
- ・ターム間隔が短かったため、非常に慌ただしく、正しい情報が共有できたか少々不安もあるため
- ・元々関わりのあった学校だけでなく、初めてご挨拶する学校もあり、有意義な情報交換会でした。
- ・新入社員が一人で出席させていたいただいたので、本人には良い経験になったのではないかと思います。
- ・概ね有意義なお話しができたが、一部否定的と感じる態度をとられるご担当者様がいらっしゃった為
- ・コロナ禍で外部との接触が難しかったので一度に複数の大学の担当の方とお会いでき大変有意義な時間でした。
- ・予定をしていた企業とお話しできなかった為。しかし、最後に名刺だけお渡しできたので後日改めて同うか、メールでご連絡をする予定です。
- ・希望の大学と面談できた
- ・段取りがよくなかった
- ・希望の学校と話ができた
- ・就職担当者との名刺交換
- ・情報交換が出来たためです
- ・率直なお話が聞けたから。
- ・関係校との交流ができたため
- ・挨拶したい学校に挨拶できた
- ・もう少し時間が欲しかった。
- ・双方の現在の状況確認できた為
- ・興味を持っていただけたと思う
- ・今現在の学生状況を確認できた。
- ・多くの学校担当者と面識が出来た
- ・多くの学校様と会話ができました。
- ・多くの教育機関と交流が出来たため
- ・学生の最近の活動状況を聞けました
- ・既往御取引先の先生方にお会いできた
- ・新しい大学・専門学校と繋がれたから
- ・大学側以外の情報も沢山得られました
- ・訪問したいブースに行くことができました
- ・学生の動向、業界への理解度等が分かった
- ・多くの大学担当者様と同日にお会いできた為
- ・学校のリアルな状況を伺うことが出来た為。
- ・学生の就職に対する傾向などが伺えました。
- ・学校別の学生の就活状況を知ることができた
- ・募集地域に直接結びつく採用広報を行えるため
- ・大学ご担当者様との接触機会を設けられたため
- ・学校の担当されている方と有意義な話ができ
- ・普段お会いできない教育機関と情報交換ができる
- ・新たな大学との交流が出来たら、なお良かった。
- ・学生の状況や大学と接点を持つことが出来たため。

## 【高等学校版】

- ・遠方でなかなか訪問できない学校の情報をいただけたので
- ・先生方と一度にお会いしお話しできる機会は大変貴重な為
- ・各高等学校の卒業生の就職状況について聞くことが出来た。
- ・待っていましたと言われて、参加してよかったです。
- ・アポの取りづらい工業高校さんとお話しできたことが良かった
- ・就職指導の先生とお会いできるので知りたい情報を確認できるため
- ・製造業を望む高校生が多いことを知れたこと、今後のスケジュールなど。
- ・就活状況や弊社社員の出身高校の方より貴重なお話を伺うことが出来ました
- ・お会いしたい先生に会えたのと1日で訪問できない数の交流をさせていただけた。
- ・普段学校訪問していない地域の学校から話を聞くことができ、考えが広がりました。
- ・今まで求人を出していない高校との情報交換ができ、求人送付の幅が広がりました。
- ・初めての参加でしたが、予定していた学校の先生と情報交換できて成果がありました。
- ・この時期は、学校廻りを実施していますが、学校・企業ともに効率的であり助かります。
- ・実際に高校の先生方と対面でお話することにより、スムーズに就職情報を交換できたため。
- ・過去実績が乏しい企業はどうしても学校様とのネットワークが不足しており、その点をカバーしてくれる為
- ・毎回のことですが、1クール5分は短いなあ…と。でもこれだけ来訪企業数があると、やむを得ないですね。。。
- ・地域の学校と改めて話が出来ることは双方にとっても新しい発見があり非常に求人に対して効果的だと感じました。反面、
- ・5分間という時間と次の席取りがあり忙しすぎて話がまとまらずお互い意思疎通が出来るまで至らない面談が多かったです。
- ・各校の進路ご担当と情報交換できました。初めてお会いするご担当もいらっしゃったので、一堂に会して頂けてありがたかったです。
- ・参加している先生方がしっかり話を聞いてくれて、企業側の積極的に採用していきたい意志を伝えるにあたり、有意義な場と感じました。
- ・時間が短い
- ・時間が短すぎる
- ・予定校まで回れなかったため
- ・訪問したい学校と交流できた
- ・希望する学校と面談できたので
- ・時間が少なかったと感じました
- ・希望の学校との情報交換が出来た
- ・5分ではなかなか説明しきれない
- ・話しをした高校と全て話しができた
- ・直接お会いして情報交換ができる点。
- ・本社近隣の高校が参加されていたため
- ・進路指導の先生方の考えが聞けました
- ・参加高校との情報交換ができたこと。
- ・就職状況の情報を得ることができた。
- ・希望する学校との情報交換ができなかった。
- ・短時間で多くの方とお話しする事が出来ました
- ・5分タームだと短く、深堀は難しかったです。
- ・企業社数も増え、面談する時間が少なかった。
- ・訪問できなかった学校にお会いできたからです。
- ・話をしたかった高校と概ね話すことができたから
- ・多くの学校の就職担当の先生と情報交換ができた
- ・全体の時間が短く、面談できる学校が少なかった。
- ・短時間で複数との教育機関と情報交換が行えたこと。
- ・初めての参加で、学生が希望する人気職種を伺えた。



## \* 概要

- 千葉経済大学との共同開発プログラムとして、学生ヘインターンシップの提供、企業の認知度向上・活性化を目的として、同大学のインターンシップ授業枠で実施。
- オンラインによる事前ガイダンス（4/23）を実施し、インターンシップでの就業体験の意義や学生の到達目標について意識共有をはかり、授業目的を共有した。
- 学生は参加企業の自社PR動画（HATARAKU de ちばに掲載）を視聴し、その内容の評価（アンケートへ入力）を課題とし、その評価集計をフィードバック。
- 動画視聴後に行った授業では、各企業に対して感じたことについてのグループディスカッションを実施、その内容も、現役学生のリアルな感想として各企業へフィードバックした。
- 本人希望および担当教諭の指南の中で、学生ひとりにつき2社（各2日間）のインターンシップに参加。
- 実習後、授業枠とは別に、「振返り集合研修」と「報告会準備研修（㈱トリムタブ岸守様講演）」を実施し、より理解が深まるような進捗となった。
- 千葉経済大学祭(11/18（土）)にて参加企業を招いての【インターンシップ報告会】を開催。
- 1グループ7分の発表では取り組み内容や感想、企業へのインターンシップ実習の改善提案などが発表され、その後、該当企業の担当者が、学生に向け講評を行った。

\* 千葉経済大学 ご担当 キャリアセンター 特任准教授 下地 美也子先生

\* 参加企業：10社

明日教育株式会社、一般財団法人 市川市福祉公社、株式会社協同工芸社、株式会社サイプレス・ソリューションズ、株式会社サンリツ、株式会社シルバーとっふ、新雪運輸株式会社、信和産業株式会社、株式会社トヨタレンタリース千葉、ユアサモビリティサービス株式会社

\* 企業自社PR（インターンシップ招致）動画視聴(課題) 期間：5/31～6/7

想定回収枚数：48名×10社＝480枚 回収枚数：456枚（回収率95.0%）

\* インターンシップ実習受入期間：8/17～9/15（夏休み期間）

\* 参加学生数：インターンシップ授業受講人数48名（内訳：3年生41名、2年生7名）

インターンシップ参加学生数延べ96名（参考：昨年度の履修学生は26名）

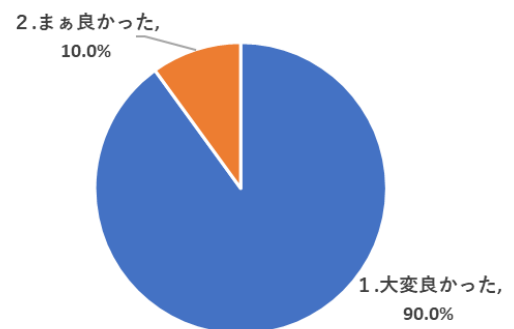
## ◆まずは飛び込め！企業の魅力を考える会

## 参加企業アンケート結果

アンケート回答数 10社（回収率100%）

### Q1.本企画に参加した感想をお聞かせください。

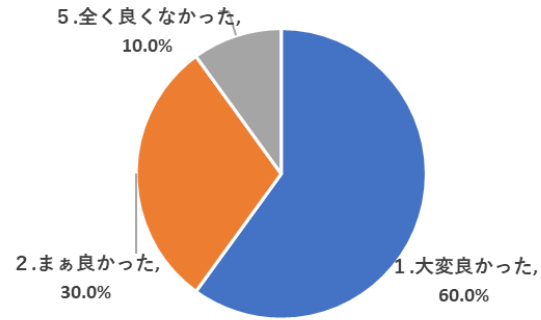
1.大変良かった	9	90.0%
2.まあ良かった	1	10.0%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



- 人件コストと採用成果のバランスで、夏段階では人事課内でのみ対応しています。年明け以降の企画であれば、他部署も一緒に対応できます。
- 会社としてインターンを受け入れるという事ができ、社員にとっても励みになったように見受けられます。受け入れをする教室を増やす事ができれば、より活性化するかと思います。
- 毎年インターンシップ受け入れ学生様からその年代の考え方が知れるため、採用活動の参考にできるから。インターンシップ受け入れ学生様の取り組み姿勢が前向きに変わっていく様子を感じ取れるためやりがいに感じます。

## Q2.参加にあたっての説明、運営に関してはいかがでしたか？

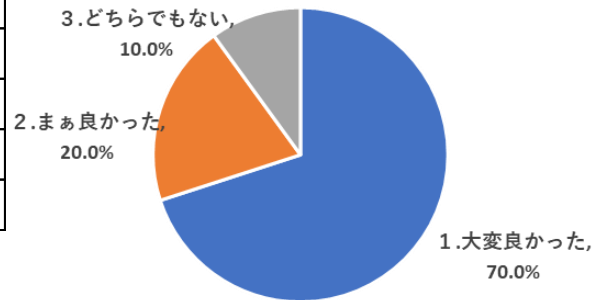
1.大変良かった	6	60.0%
2.まあ良かった	3	30.0%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	1	10.0%



- ・多くの学生にご紹介いただきましたし、こちらのスケジュールにもご配慮いただき大変お世話になりました。
- ・やってみないと分からないところは大きかったです。また、他の企業さんを発表会などで見て、参考になることも多々ありました。
- ・学生さんとのやりとりがスムーズだったので非常に助かりました。また今回初めて学生さんからお礼の手紙をいただき感動しました。もちろん社内でも共有しています。

## Q3.学生の報告会は、いかがでしたか？

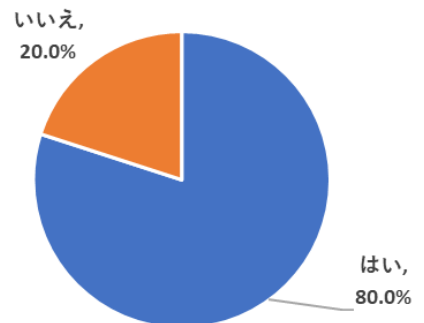
1.大変良かった	7	70.0%
2.まあ良かった	2	20.0%
3.どちらでもない	1	10.0%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



- ・学生の視点を知れたり、率直な意見を聞くことが出来た為。
- ・非常に勉強になりました。また、学生の発表に普通に嬉しかったです。
- ・報告会に向けて学科や学年の垣根を超えて取り組んだ、そういった背景がみえた為
- ・学生の方の素直なフィードバックが非常に参考になりました。他社の取組や、他社へのフィードバックの内容も参考になりました。

## Q4.来年度同様の企画があった場合、参加したいですか？

はい	8	80.0%
いいえ	2	20.0%



- ・可能な限り、対面での実施を望みます。
- ・こういった行事でもないと動画作らないので、いい機会を頂きました。
- ・動画作成は手間がかかりますが、アンケートを丁寧に回収してくださっているので今後も実施いただきたいと思います。
- ・まだまだ知名度不足の弊社を知ってもらいたいと、千葉県に貢献させていただきたいのでご協力させていただきたいと思います。

## Q5.教育機関連携企画に関するご意見ご要望などご記入ください。

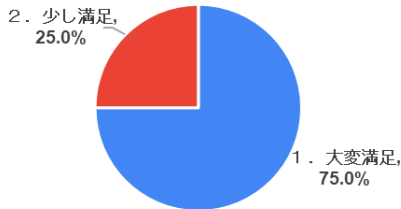
- ・ 教育は人の根幹だと思います。千葉県に本社を置く弊社としては教育機関と協力して千葉県の人材を育て、盛り上げていくことに力を入れていきたいと思っています。
- ・ 本プロジェクトに参加させていただきありがとうございました。来年度もご縁がございましたらぜひ参加させていただきたいと思っています。今後ともよろしくお願いたします。
- ・ 毎度、様々なご案内をいただきありがとうございます。弊社としても、多くの情報を収集できるため、とても実りあるものとなっております。今後とも引き続きよろしくお願いたします。
- ・ 労働者が不足する時代なので、地元の学校から地元の企業に就労を結びつけることの意義は大きいと思います。（介護事業にも興味を持っていただければさらに嬉しいです）

### ◆まずは飛び込め！企業の魅力を考える会

### 報告会準備研修・参加学生アンケート結果

アンケート回答数 8名（回収率 21.6%）

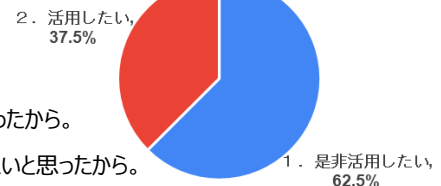
## Q1.本日の授業全体はいかがでしたか？



- ・ 将来のためになった
- ・ プレゼンの時に大事なことを学べた
- ・ プレゼンの効果的なやり方をかけたから
- ・ プレゼンをする際の大事なことを学ぶことができた。
- ・ 映像を使って授業をしていたのでわかりやすかったです。
- ・ プレゼンテーションの基本についてしっかりと学ぶことができたから。
- ・ 報告会に向けてあまり、経験のないプレゼンテーションの基礎指導を頂けたこと。
- ・ 自分では見る機会のなかったスティーブ・ジョブズの動画を見ることができたから。

## Q2.プレゼンテーションの技術は、今後の報告会の場面とかに活用できそうですか？

- ・ 比較法や聞き手の視線を動かすことを意識してやりたい
- ・ 聞き手がつまらないと感じないようなプレゼンテーションをしたいと思ったから
- ・ スティーブ・ジョブズのプレゼン技術を参考にすれば、良いプレゼンに一步近づくと考えたから。
- ・ 聞いている人の反応を見ながらプレゼンをすることが大切だと知ったので報告会でも実践してみたいと思ったから。
- ・ 良かったところを定型分みたいに語るのではなく、ジョークや自分の本当の考えを語ることで相手の気持ちを掴みやすいとわかったから。
- ・ 形式的なプレゼンではなく自分の素直な感情を表に出す怖さはありますが、素直な感情がより、好印象になったり面白いプレゼンになることを発揮したいです



## Q3.この授業全体に関して、ご感想やご要望があればお気軽にご記入くださいませ。

- ・ 話がちょっと長かった
- ・ 専門家の話を聞くことが出来る機会は貴重だと思いました。
- ・ 担当の方が綺麗事ではなく正直なお話をしてくれたのでとても聴きやすかったし楽しかった。
- ・ 送信2度目かもしれないですが心配で再度送信させて頂きました。実際のインターンシップ報告会のプレゼン例など見たかったです。
- ・ 今回の授業を受けるまでは自分が発表することだけに意識を傾けていて、聞いている人の反応を見る余裕がなかったので今回学んだことを報告会や今後のプレゼンテーションに役立てていきたいと思いました。



## \* 概要

- ・県内企業の自社PR機会の提供、学生・生徒の県内企業への就職促進策を目的とし、各教育機関との連携により、6校7枠の授業・キャリア枠を活用して実施した。
- ・学生・生徒に対し、職業に対する視野の拡大及び就職活動に関する動機付けの面でも、多くの学びを提供できた様子がアンケートからも伝わってくる企画となった。
- ・専門学校や高等学校・夜間部と、初となる連携も実現された。

※実施教育機関、参加企業、主な取り組み内容は下表のとおり

教育機関	授業名	参加企業数	参加企業名	参加学生数	実施日程	内容
1 千葉経済大学	ゼミナルⅡ (経営戦略ゼミ) 担当：経済学部 経営学科 教授 仁平晶文先生	6社	一般財団法人市川市福祉公社 株式会社日警保安 株式会社稲毛自動車教習所 株式会社大東システムエンジニアリング 株式会社サンリツ 株式会社 さくら印刷	12名 (4年生中心)	2023年1月 ～5月視聴	○ゼミの取り組み課題として動画視聴 および審査を実施 ・プロジェクト説明資料の配布 ・自社PRプレゼン動画 (HATARAKU de ちば) 視聴、審査フォーム入力
2 敬愛大学	キャリア基礎開発Ⅰ、Ⅱ 担当：経済学部 教授 彌島 (やじま) 康朗先生	2社	株式会社ティーエスケー 株式会社さくら印刷	144名 3年生中心 (前期127名 後期17名)	4～12月 (授業参加：6日程)	・PBL型、アクティブラーニング形式 ・企業から出された課題に取り組む ・学生の取材訪問対応 ・学生のプレゼン発表、審査
3 専門学校 国際理工カレッジ	25卒対象の就職ガイダンス IT系 担当：事業本部 本部長 就職サポートセンター所長 大木 正臣様	5社	株式会社エアー 株式会社サイプレス・ソリューションズ 株式会社 さくら印刷 株式会社ソード 株式会社大東システムエンジニアリング	102名 2年生中心	9月20日(水) AM	・プロジェクト/自社PRプレゼン・審査会 説明 ・自社PRプレゼン (5分) ・審査 ・参加企業との公開質問会 (説明・質問フォーム入力)
4	25卒対象の就職ガイダンス 建築系 担当：同上	5社	旭建設株式会社 株式会社大城組 郡建設株式会社 株式会社ティーエスケー 広島建設株式会社	84名 2年生中心	9月20日(水) PM	※就活に役立つセミナー 講演「あなたらしい就活・キャリアプランを 考える！」同日提供
5 淑徳大学	千葉キャリア支援室主催・ 就職支援セミナー 担当：キャリア教育・ 支援センター 千葉キャリア支援室	5社	明日教育株式会社 一般財団法人市川市福祉公社 株式会社スカイカーゴビジネス 東葉警備保障株式会社 社会福祉法人豊立会	16名 全学年対象	10月19日 (木) PM	・プロジェクト/自社PRプレゼン・審査会 説明 ・自社PRプレゼン (5分) ・審査 ・参加企業との公開質問会 (説明・質問フォーム入力)  ※就活に役立つセミナー 講演「本当に人を大事にしている会社の 見分け方」同日提供
6 敬愛大学	キャリアデベロップメント 担当：経済学部 教授 彌島 (やじま) 康朗先生	2社	株式会社ナレッジシート 明日教育株式会社	33名 2年生以上	10月26日・27日 12月21日・22日	・会社説明 ・業界に関する質疑応答
7 生浜高等学校	夜間部・進路指導授業 担当：夜間部 進路指導部	4社	株式会社アガ製作所 株式会社スカイカーゴビジネス 社会福祉法人泉寿会 株式会社ヤマナゴーキン	16名 2年生	2024年2月7日 (水) PM	・自社PRプレゼン (8分) ・参加企業との交流会

■ 教育機関：6校7枠 参加学生・生徒数：407名 参加企業数：29社

## ◆千葉経済大学

## ゼミナールⅡ（経営戦略ゼミ）

## \* 概要

- 千葉経済大学 経営戦略ゼミ授業において、プロジェクトで運営している「HATARAKU de ちば」掲載企業より、6社選定。視聴後は、審査フォームへ入力を依頼。審査フォーム集計は企業へフィードバックを行った。
- 県内企業の自社PR機会の提供と、動画視聴・審査を通じて、学生の就職活動意欲に働きかけるような発信を行った。
- 視聴期間：2023年1月～5月
- アンケートの回答人数：12名

## Q1. プレゼンを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？

	A社	B社	C社	D社	E社	F社	計	
非常に思った	0	1	2	0	0	2	5	9.4%
少し思った	5	8	6	4	3	3	29	54.7%
どちらでもない	6	2	2	1	2	0	13	24.5%
あまり思わなかった	1	1	2	1	1	0	6	11.3%
全く思わなかった	0	0	0	0	0	0	0	0.0%

アンケート集計結果より抜粋

## ◆敬愛大学

## キャリア基礎開発Ⅰ・Ⅱ

## \* 概要

- 敬愛大学 経済学部 キャリア基礎開発授業と連携して実施。
- 経営学の基本的な知識、企業人として求められる思考力を身に付け、協働して目的達成を目指す同授業において、先生の意向をヒアリングし、プロジェクト登録企業をコーディネートした。
- 年間を通じて実施されるキャリア基礎開発Ⅰ・Ⅱの授業において、企業は6コマに参加。
- 学生は参加企業より提示されたテーマから取り組む課題を抽出し、その企業のビジネスモデルや社内外の様子を研究・取材しながら進行。自ら集めた情報を編集し、解決案を企画立案するプログラムとなる。
- 学生が、チームに分かれて解決・改善、新提案などを企業へ提供できるように活動することで、企業理解、マーケット理解を進めていくこととなり、その取り組みが、学生自身のキャリアを検討するきっかけや気づきに繋がるというアクティブラーニング形式の授業。

\* 期間：前期 2023年6月～7月 後期 2023年10月～12月

\* 参加企業：6社（プロジェクト登録企業からは、前頁の2社）

\* 参加授業：前期後期とも、初回参加時に企業プレゼン（15分プレゼン、40分質疑応答）を実施。2回目で、学生の最終プレゼン発表を参加企業が審査員となり評価・講評を実施。

\* 参加学生数：144名（履修・参加）

		参加企業名	前期			後期				
aクラス	木曜2限	株式会社ティエスケー	6/1(木)	68名	7/13(木)	65名	10/26(木)	16名	12/21(木)	17名
bクラス	金曜5限	株式会社さくら印刷	6/2(金)	59名	7/14(金)	44名				

◆ 専門学校 国際理工カレッジ

25卒対象の就職ガイダンス IT系・建築系

## \* 概要

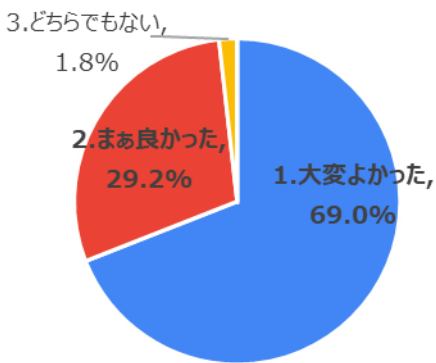
- ・25年卒を対象とした就職ガイダンス授業の中で、学生の専攻(IT系・建築系)に分かれ、就活に役立つセミナーと 県内企業の自社PR機会の提供を設計。
- ・学生は自社PRプレゼンを聞きアンケートフォームに評価を入力し、企業には集計結果をフィードバック。
- ・プレゼン発表、審査後には公開質問会を実施。Googleフォームを活用しリアルタイムで会場内から質問を収集。
- ・公開質問会では、各企業の採用担当者と若手社員（当該校の卒業生）および内定者が登壇し、上述フォーム集計より、選択肢を提供した質問より上位3問の質問の回答や、フリーの質問へ回答し進行。
- ・参加学生の満足度も98.2%と好評を博した企画となった。

■ 参加学生数：186名【AM：IT系（102名）／PM：建築系（84名）】

■ アンケート回収数：168名（90.3%）

## 【学生アンケートより抜粋】

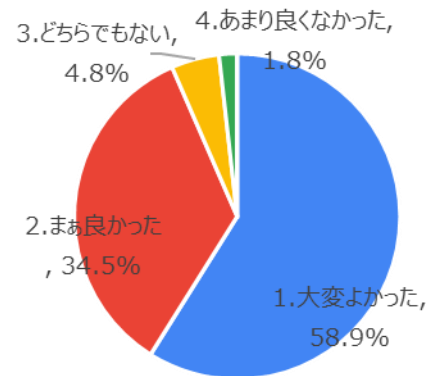
### Q1.今日の授業はいかがでしたか？



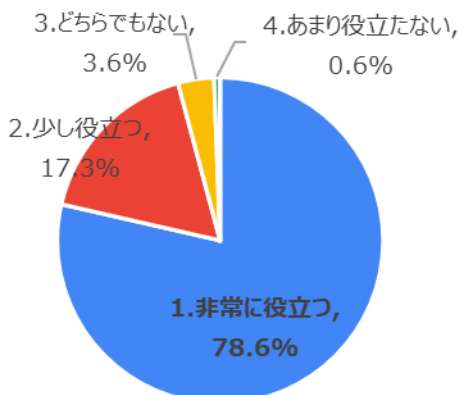
- ・色々な企業の働いてる人の本音など聞けるようになった
- ・就職の不安があったが詳しく企業の方々が教えてくれたので不安が解消されました
- ・企業の説明で興味を持った会社があったり就活や面接に有用な事を学べたから
- ・企業の新しい情報や人事採用の方がどういう目線で人を選んでいるかなどを知る機会はなかなか無いと思ったのですごく身になりました
- ・色々な企業の仕事内容や風社などに聞いて、自分が思ってたのと少し違って面白かったです
- ・自分らしさやいろいろな企業さんのお話を聞いて、就職に関する知識や考え方などがわかった

### Q3.各企業のプレゼンテーションのプログラムはいかがでしたか？

- ・5分という短い時間でタイムパフォーマンスが大変良かった。
- ・会社の魅力、働きやすさなど色々伝わってきたし、実際に働かれている方々のありがたい現場情報とかも聞けたので良かった。
- ・いい所と悪い所を効率よく比べることができて、比べることで評価を見出すというのはかなりわかりやすいと思っているので、とても良かった
- ・会社の雰囲気を知れてインターンシップなど行ってみようと思った
- ・初めてこう言ったガイダンスに参加してみたが、会社の特徴などが良くして良かったと思った。



### Q4.公開質問会はいかがでしたか？

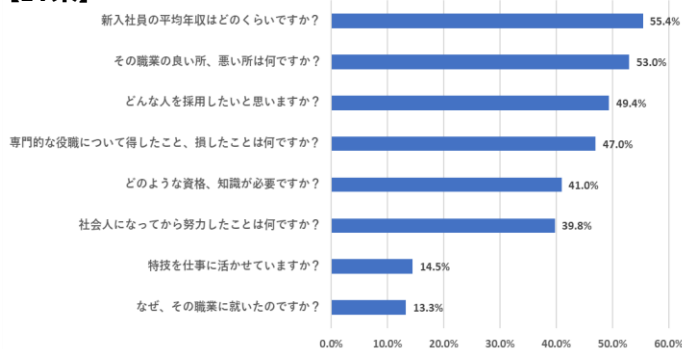


- ・会社の良いところだけでなく悪い所も知れて良かった
- ・自分たちの視点から不安なことなどを聞けたので良かった
- ・普段では聞けないことを聞けるいい機会だった
- ・学生のうちにやっておいた方がいいことや、会社の求める人材がよく分かったから
- ・企業によって解答がバチバチだったので特徴が強く出て面白かった＋印象に残った。
- ・必要な資格や就職してから並行して取れる資格なども聞いてよかった
- ・赤裸々に答えた下さった

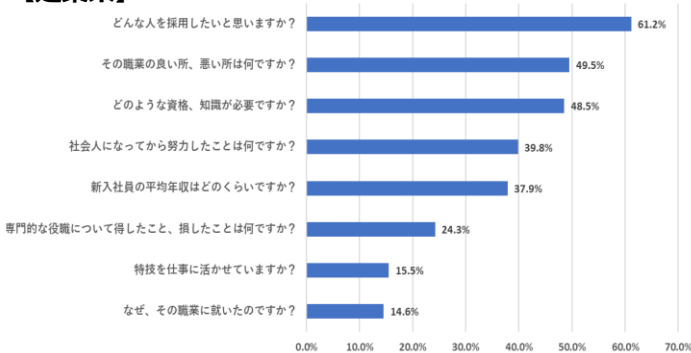
## 公開質問会／社会人に聞きたいこと！

(仕事について考えたときに、これは当てはまるなあという質問を3つ選択してください。)

### 【IT系】



### 【建築系】



## ◆ 淑徳大学

千葉キャリア支援室主催・就職支援セミナー

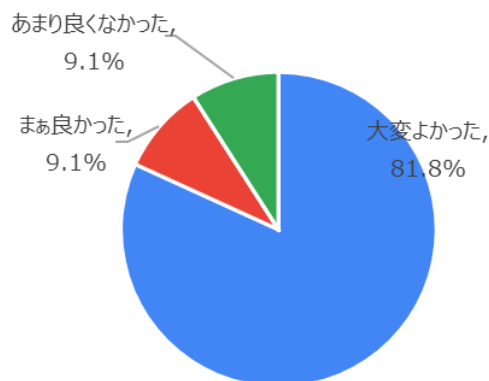
### \* 概要

- ・千葉キャリア支援室主催で、前半は就活に役立つセミナー（モチベーションリソース）、後半は県内企業の自社PRプレゼン発表による自社PR機会の提供を実施。
- ・自社PRプレゼン後には、国際理工カレッジで実施した形式同様に公開質問会を実施。
- ・参加学生の満足度も98.2%となった。

■ 参加学生数：16名

### 【学生アンケートより抜粋】

#### Q3. 各企業のプレゼンテーションのプログラムはいかがでしたか？

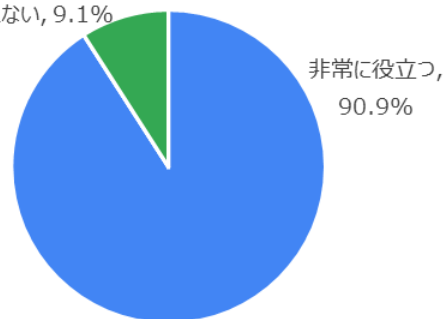


- ・充実した内容でした。
- ・知らない分野も知れた
- ・あまり日常生活に触れない業種を知れたから
- ・こんなに本音で語られることがなかったので、新鮮に感じた。
- ・ゲーム形式で自分の求める業務に対する姿勢に気づくことが出来た。
- ・自分の価値観によって企業の選び方が変わることがわかり、今後の就活に活かすことができそうで非常に役に立った。
- ・企業によって業務内容、基本理念、本音など、それぞれ異なった強みや魅力を解説されていて、合同説明会のようなことを短時間かつ学校できてとてもお得な気分になった。

## Q4. 公開質問会はいかがでしたか？

- ・いろいろな話を聞いた
- ・質問の良し悪しがわかりました。
- ・質問の仕方にも指摘されたから
- ・各社で味が出ていて面白かった。
- ・実際に自分が採用担当の方と質問するイメージが湧いたため
- ・どのような質問をすると、いい企業かどうかを見極められるかわかったため
- ・企業の方が親身になって答えてくださり、良いところも悪い所も知れてとても勉強になった
- ・疑問点はすぐ質問する、というのは自分の中で必ずすべき行動としてインプットされてはいるものの、どこまで聞いて良いのが分からなかったので、どんなことは聞かない方が良いか、YES/NOで答えられる質問はダメなどためになることが多かった。
- ・つまらない

あまり役立たない, 9.1%



## ◆ 敬愛大学

## キャリア開発

## \* 概要

- ・敬愛大学 経済学部と連携して実施。
- ・多様な働き方をリサーチし、視野を広げ、自身のキャリアについて論理的に述べる表現力・コミュニケーション能力向上を目指すキャリア開発授業においてプロジェクト登録企業をコーディネート。
- ・ビジネスプロセス分析と役割貢献に関する企画案を、企業や参加学生に共感を得ることを目的に、プレゼンテーション発表などが実施された。

## ■ 学生参加状況：33名（履修・参加）

	参加企業名	第5回		第12回	
		10/26(木)	25名	12/21(木)	24名
aクラス	株式会社ナレッジシート				
bクラス	明日教育株式会社	10/27(金)	8名	12/22(金)	6名
			33名		30名

## ◆ 生浜高等学校

## 夜間部・進路指導授業（2年生）

## \* 概要

- ・夜間部2年生（日本国籍の生徒 及び 外国にルーツを持つ生徒）を対象として、合同企業説明会形式で実施。
- ・多国籍人材採用に実績のあるプロジェクト登録企業4社をコーディネート、各社8分間の自社PRプレゼン機会を提供。
- ・プレゼン後は、参加生徒を4グループに分け、入れ替え制による参加企業との交流会を実施した。

## ■ 参加企業コメント

参加者同士、日本語が母国語でない学生も多く、緊張感も高かったように思う。交流会の際、名前呼び合えるように、大きめの名札をつけるなど、工夫の余地を感じた。



## \* 概要

- 各教育機関との連携により、学生・生徒を対象に、就職活動において必要な視点等をセミナー形式で提供。
- 県内中小企業へ興味・関心が持てるよう、キャリアに関して視野が広がるような内容
- 講師の先生には、一方的な座学にならないような進行で、自己理解とキャリア観の醸成推進を意識した設計を依頼した。

※実施教育機関、主な取り組み内容は下表のとおり

教育機関	専門学校 国際理工カレッジ		淑徳大学	千葉工業高等学校
授業名	25卒対象の就職ガイダンス IT系	25卒対象の就職ガイダンス 建築系	千葉キャリア支援室主催・ 就職支援セミナー	進路指導授業
担当	事業本部 本部長 就職サポートセンター所長 大木 正臣様		キャリア教育・支援センター 千葉キャリア支援室	進路指導主事
参加学生数	102名 (2年生中心)	84名 (2年生中心)	16名 (全学年対象)	190名 (2年生)
実施日程	9月20日(水) AM	9月20日(水) PM	10月19日(木) PM	1月11日(木) PM
内容	・自社PR発信セミナー同日実施 ・「あなたらしい就活・キャリアプランを考える！」と題し、就職活動をする上で大切なポイントについての講義を提供 ■講師：株式会社ライフデザインラボ 代表取締役 村山寛樹様		・自社PR発信セミナー同日実施 ・「本当に人を大事にしている会社の見分け方」と題し、モチベーションリソースをベースに設計 ■講師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守明彦様	・「安定した仕事に就く方法」と題し、先入観を捨て企業を見る必要性や自己の価値観についての講義を提供 ■講師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守明彦様

■教育機関：3校4枠 参加学生・生徒数：392名

## ◆専門学校 国際理工カレッジ

「あなたらしい就活・キャリアプランを考える！」

## \* 概要

- 25年卒を対象とした就職ガイダンス授業の中で、自分らしさや行動・情報収集の重要性について考えることを目的とした就活に役立つセミナーと、県内企業の自社PR機会の提供を実施
- 学科の特徴から、【IT系】と【建築系】に分かれ、参加企業も採用ターゲットに合致する企業をプロジェクト登録企業より選定。
- 学生は、スーツで参加し、就職活動関連のキックオフ的位置づけのセミナーとなった。

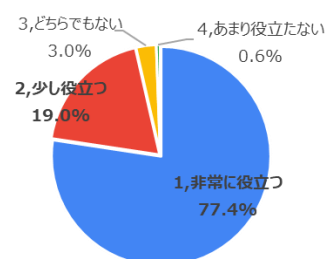
※参加学生数：

	全体	AM IT系	PM 建築系
参加者数	186名	102名	84名
アンケート回収数	168名	91名	77名
アンケート回収率	90.3%	89.2%	91.7%

## Q2.セミナー講演はいかがでしたか？就職活動やキャリアについて考える際に役立ちそうですか？

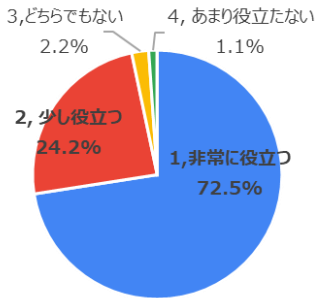
	全体		AM IT系		PM 建築系	
1.非常に役立つ	130	77.4%	66	72.5%	64	83.1%
2.少し役立つ	32	19.0%	22	24.2%	10	13.0%
3.どちらでもない	5	3.0%	2	2.2%	3	3.9%
4.あまり役立たない	1	0.6%	1	1.1%	0	0.0%
5.全く役立たない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

【全体】



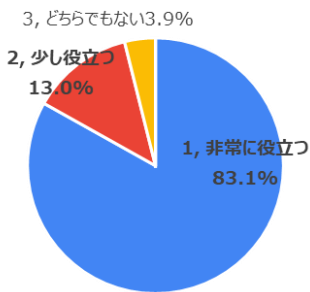
コメントより抜粋

## 【IT系】



- ・就職活動をする上で大事なポイントをたくさん知ることができた
- ・情報収集や行動力など将来において役立つ情報を得られたと思います
- ・自分らしさを持つ！という言葉は今の若い僕らの世代に刺さる言葉の1つなんじゃないかなと思いました
- ・将来就活していく上で気をつけるべきことや、入社したあとの自分らしさをどうするかなど考えるきっかけを与えてくれました。
- ・就職活動に生かせる内容や、これからの人生に生かせる事が多く、仕事を問題解決として見るなどいい事が聴けたなと感じたからです。

## 【建築系】



- ・自分らしさを考えていこうと思いました。
- ・失敗談を含めた講談で聞きやすかったから
- ・自分に納得することが大事という言葉が印象に残っています。
- ・不安が多い中これから自分に自信を持っていこうと思います
- ・まだ、会社説明会などに参加したことないのでこれをきっかけに参加してみたいと思ったから。
- ・これからの就職活動で非常に役に立つと思いました。

## Q5.全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。

- ・就職への不安が和らいだ
- ・もう少し会社数を増やして欲しい
- ・引っ括めて一言、とても良い機会になりました。
- ・今日の企業の話など聞いて色々挑戦してみた方がいいと感じました
- ・給料を気にしていたけれども、充実をモットーにやつまで行きたいと思った
- ・自分の能力の足りなさや時間の使い方について見直すきっかけになりました
- ・面接でどういう風に話せば良いかや、それぞれの会社の強みなど色々参考になる話が聞けて良かったです。
- ・会社によってそれぞれの特色が違うのでいろんな所に説明会などに行くのはとても大事なことなんだなと思いました。
- ・これからもいろんな企業を呼んで欲しい
- ・今回の就職ガイダンスは将来役立つと思います
- ・将来をイメージをしやすくなったのはとてもありがたい
- ・企業プレゼンを複数の企業で見比べることが出来たのはいい機会だと思いました。
- ・プレゼン5分じゃ少し足りないんじゃないかと思いました。7分くらいあればもう少し詳しく内容を盛り込めると思いました。



## ◆淑徳大学

## 「本当に人を大事にしている会社の見分け方」

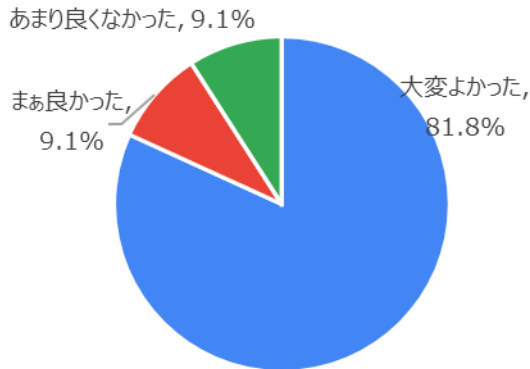
## \* 概要

- ・千葉キャリア支援室主催で、企画・設計。
- ・前半は、モチベーションリソースを用いた自己の価値観について考えることを促すことを目標においた就活に役立つセミナー、後半は県内企業の自社PR機会としてプレゼン発表と公開質問会を実施

※参加学生数：16名（アンケート回収数：11名（68.8%））

## Q1.今日の授業はいかがでしたか？

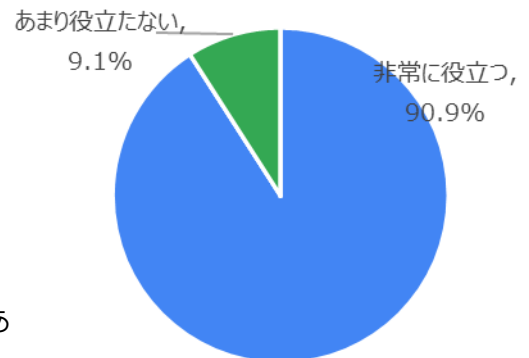
コメントより抜粋



- ・会社内のことや価値観について色々学べたから
- ・今まで実感が無かったけど就職について考えることができたから
- ・実際に職場に行かないと聞けないような話が聞けたし、デメリットもメリットも沢山聞いた。
- ・普段聞けない、実際働いてる人の考えやアドバイス等貴重な意見を聞く事が出来たから。
- ・踏み込んだ質問をすることの重要さと方法、相手の返答から考えることなど必要になる知識を沢山得ることができたから

## Q2.セミナー講演はいかがでしたか？就職活動やキャリアについて考える際に役立つそうですか？

- ・受け身の考えだけではなく新しい視点を得れた
- ・質問の大事さと会社について知ることの大事さを知れた。
- ・自分の仕事における価値観がなんとなくわかった気がする、インターンシップや合同説明会で企業の話を書く際、今日のセミナーのことをいかしたい。
- ・キャリア心理学の授業で習ったことにプラスアルファで、離職率の理由を深く知ることができて、自分のキャリアアンカーを確立させるのにとても役に立った。
- ・自分が働く上で大切にしたい軸を考えられたので企業選びの参考にしたい。企業に対してあまり聞かれたくないこと、言いづらいことをあえてギリギリを攻めて質問することで企業の本質が見えてくるのだと感じた。



## Q5.全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。



- ・面白かった
- ・13:00~16:10の時間は少ない
- ・もっと時間をかけて説明して欲しいです。
- ・すごく役に立ったため、来年も開催していただければ、後輩たちも嬉しいと感じます。
- ・大学でこういったプログラムがあったことで初めて会社の方のお話が聞けました。まだ2年ですが就活の仕方が少しわかった気がします。

## ◆千葉工業高等学校

## 「安定した仕事に就く方法」

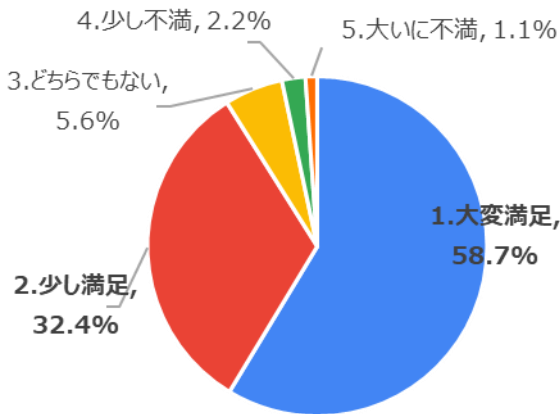
### \* 概要

- ・2年生を対象とした進路指導授業で実施。
- ・だまし絵（トリックアート）を使い、自己の視点を変えて見る必要性について考える就活に役立つセミナーを提供しました。

※参加生徒数：190名（アンケート回収数：179名（回答率94.2%））

### Q1.本日の授業全体はいかがでしたか？

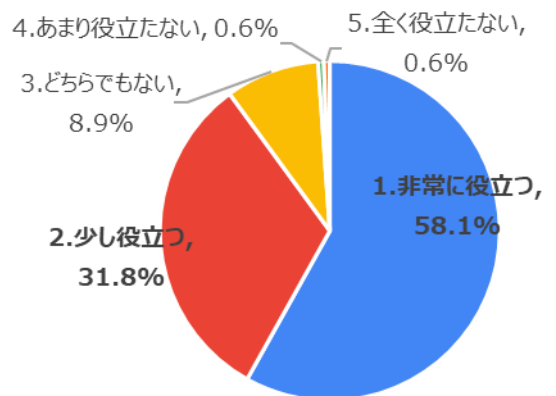
コメントより抜粋



- ・クイズも交えて楽しい公演だった
- ・自分の価値観を改めることだ出来た
- ・視野を広げることの重要さが理解出来た
- ・自分自身の価値観の見直しが出来たため
- ・先入観にとらわれない物事の考え方を知ったから。
- ・正解ではなくたくさん選択肢を持つことが大事だと分かったから
- ・1側面ではなく、色々な面で見るとも共感したから
- ・自分の価値観が固定されすぎているんだなと改めて感じた。
- ・職場に全て揃っているところは無いんだなと初めて知った。

### Q2.セミナーで紹介した「3C分析」「モチベーションリソース」などは今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？

- ・優先順位の大切さがよくわかったから。
- ・根拠や理由がはっきりしていて良かった。
- ・何を目的とするかで企業が全然違うことがわかったから
- ・自分の考えをよく知ることでもっと自分に合った良い企業に入れると思うから。
- ・どちらとも整理ができた、モチベーションリソースが特に良く、生活型が自分に似合うと整理できた。
- ・自分の望んでいるところはどうのようなタイプなのかや、働きたい会社以外のことも考えたりするといいいことがわかったから
- ・自分は進学なのでまだ約には立ちませんがいつか立つまで覚えておこうと思います



### Q3.この講座全体に関して、ご意見やご感想があればお気軽にご記入くださいませ。



- ・とても参考になった（同様2件）
- ・自分から企業に売り込むことは考えてなかった。
- ・どこの会社に入ろうか悩んでいたのもとてもためになった
- ・自分が知らないことや、考えてることを見直したりするいい機会になって良かった
- ・進学だとしても、その学校のいい所悪い所見るのは就職と変わらないことが分かった
- ・自分が一番就職するときに譲れないものは何かをゆっくりでも見つけられるようにしていきたい。
- ・企業の側面はいい事ばかりではないし、その上で判断して挑戦する事が大事なんだなと思いました

## \* 概要

- ・敬愛大学 経済学部の彌島教授と連携をし、社会人と学生とでテーマごとにグループに分かれ、“ワイワイガヤガヤ”と問題解決の為にディスカッションを行いながら、参加者全員の自己啓発を目指すプログラムとして、今期初の試みとして実施。
- ・学生はビジネスのリアルに触れることで、視野が広がり、参加企業は自然体の学生との接点ももてるという双方にとってメリットのある設計となっている。
- ・参加企業はプロジェクト登録企業と、大学側のお声掛けにより募った。

※敬愛大学ご担当 経済学部 教授 (リフレクション分析Lab) 彌島 (やじま) 康朗先生

※実施場所: 敬愛大学 稲毛キャンパス 5階 教室: 3502

※参加状況: 企業 12社 62名(前期 8社58名/後期 4社4名)

学生 3名(延べ16名)

## 前期 5/11~7/13 いずれも木曜日の5限目 (16:30~18:00)

- ◆設定テーマ: ・jobを考える、jobで考える ・欲しい人に、深く知ってもらう  
・仕事に求めたい満足と手応え ・納得できる就活、満足できる採用

- ◆参加企業: 11社 (プロジェクト登録企業より以下の8社)  
アイケー物流株式会社、明日教育株式会社、一般財団法人市川市福祉公社、株式会社協同工芸社、株式会社シルバーとつづ、株式会社ティーエスケー、東葉警備保障株式会社、株式会社ナレッジシード

### ◆実施状況

	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	7日目	8日目	9日目	10日目	延べ人数
日程	5/11(木)	5/18(木)	5/25(木)	6/1(木)	6/8(木)	6/15(木)	6/22(木)	6/29(木)	7/6(木)	7/13(木)	
参加企業数	11社	10社	8社	5社	10社	7社	4社	3社	1社	5社	64社
社会人人数	18名	15名	12名	11名	15名	12名	8名	9名	6名	11名	117名
参加学生数	2名	2名	2名	1名	1名	0名	1名	1名	0名	0名	10名

## 後期 10/19~11/30 いずれも木曜日の5限目 (16:30~18:00)

- ◆設定テーマ: 社会課題の解決
- ◆参加企業: 5社 (プロジェクト登録企業より以下の4社)  
株式会社ナレッジシード、株式会社シルバーとつづ、東葉警備保障株式会社、株式会社ライフデザインラボ

### ◆実施状況

	1日目	2日目	3日目	1日目	2日目	3日目	延べ人数
日程	10/19(木)	10/26(木)	11/2(木)	11/9(木)	11/16(木)	11/30(木)	
参加企業数	4社	4社	3社	2社	3社	2社	18社
社会人人数	5名	5名	3名	2名	3名	2名	20名
参加学生数	1名	1名	1名	1名	1名	1名	6名



## \* 概要

- ・県内高等学校の先生方が進路指導に関する情報交換や勉強会などを行う「千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会(千高進)」において、「中小企業を知る」というテーマで、企画提供
- ・プロジェクト登録企業より、3社を選定し、自社PRプレゼン及びパネルディスカッションを実施。
- ・パネルディスカッションの進行は、千高進事務局より横山先生(流山北高等学校)が担当し、採用担当者には、「高校生採用をしている理由」、参加の若手社員には「なぜ就職を選んだか」「今の会社を選んだ理由は」等の質問により、高校生採用のリアルに触れていった。
- ・「中小企業を知る」の企画としては、今年度で4回目。「良かった」95.1%と高評価をいただきました。

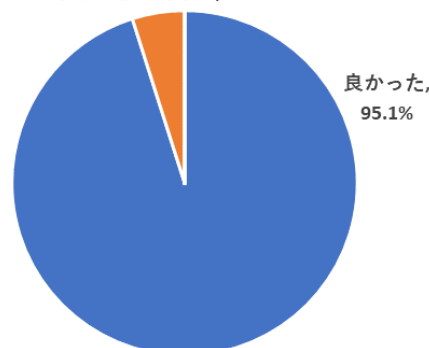
実施日： 2月9日(金)  
 内容： パネルディスカッション「中小企業を知る」  
 場所： 千葉市生涯学習センター 大ホール  
 対象者： 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会の参加者  
 参加者数： 125名(先生101名、企業21社24名)  
 パネラー企業： 三輝工業株式会社、東葉警備保障株式会社、有限会社三昭機工  
 ※いずれも採用責任者(担当者)と高卒・若手社員が参加  
 見学企業数： 18社18名(申込：20社20名)

## 参加者アンケートより

## ■ パネルディスカッション「中小企業を知る」は良かったと思いますか？

良かった	95.1%
どちらともいえない	4.9%
悪かった	0.0%
無回答	0.0%

どちらともいえない, 4.9%



- ・若手の頑張りをもう少し知る機会があればと思う。
- ・年齢が近い社会人の声を、生で生徒に聞かせたかった。
- ・高卒で就職した生徒の生の声が聞いて参考になりました。
- ・企業の努力と、職場の雰囲気の良いを感じた。ありがとうございました。
- ・離職の壁を乗り越えた(乗り越えつつある)元高校生たちの話が有意義でした。
- ・高卒就職者の本音を聞けることができ、今後の指導にも活かせるとても充実した内容でした。
- ・毎回、貴重なお話をうかがうことができます。今年も大変参考になりました。ありがとうございました。
- ・高卒就職者と企業の考えを聞いたのはよかったです。もう少し幅広い業種だとより参考になると思いました。
- ・司会の方も進行が良かったし、発表して下さった若手の本音の部分が聞いて、とても良かったです。参考になりました。
- ・企業で働く方々の生の声を聞くことができ、大変有意義でした。今後も、ぜひ、様々な地区の企業のお話をうかがいたいと思います。
- ・若手社員の本音が聞けたこと。横山先生の司会がよかったこと。3社の仕事内容がそれぞれ違って比較できたこと。(もう少し話を聞きたかったです)



## \* 概要

- ・県内外の大学へ向けて、プロジェクト登録企業の求人情報の共有と学内セミナー希望企業の情報提供。

## 【橋渡し支援①】

- ・例年一定数発生する就職未決定者（現4年生）へ、急な内定辞退、新たな採用ニーズ、未充足等で採用活動を継続している企業の情報を取りまとめて提供する支援策
- ・提供情報は会社名、業種、ホームページURL等の基本情報に加え、自社の魅力ポイント・募集職種・人数・選考方法など。取りまとめた情報は、県内外大学へメール配信するとともにホームページに掲載

## 【橋渡し支援②】

- ・学内合説などの参加を希望している企業の情報を取りまとめて、プロジェクトでやり取りしている県内外大学に提供

※実施：令和6年2月

※企業アンケート回答数：48社

- ・支援①「まだ募集中」と回答：40社（83.3%）うち、大学への情報提供を希望した企業：39社
- ・支援②「希望する」と回答：39社（81.3%）

## 15.HATARAKU de ちば

## 概要

## \* 概要

- ・リクレーター養成ゼミに参加した企業を中心に、学生・生徒向けの自社PR動画・インターンシップ招致動画を掲載。
- ・教育機関との連携により、授業内で学生の視聴機会を設けてもらうように推進

■掲載数：28社31本

■HATARAKU de ちばを活用した教育機関連携 ※詳細は各ページへ

- ・まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（インターシップ） 千葉経済大学
- ・自社PR発信セミナー ゼミナールⅡ（経営戦略ゼミ） 千葉経済大学

<https://chiba-saiyoryoku.jp/hataraku/>



## 16.インターンシップ生受け入れ支援

## 概要

## \* 概要

- ・インターンシップの受け入れ実施経験や知見の少ない企業に向けて、企画設計に際してのアドバイス業務などを実施。
- ・プロジェクトで推奨しているインターンシップノウハウ、ジョブシャドウイングの冊子配布も行った。
- ・教育機関連携プログラム実施の際は、インターンシップ受入に関する情報を可視化し、一覧にするなどの支援も行った。

■まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 10社  
 ■企業の魅力発表会 23社

■インターンシップ受入調査の実施 33社  
 ※その他、企業への個別相談を随時実施

## \* 概要

- ・大学との連携を強化し、現役学生のリアルな意見を収集する貴重な機会となるため、文部科学省、厚生労働省、経済産業省による「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」（3省合意）に基づき、採用目的ではない就業体験のカリキュラムとして実現。
- ・各セミナーの準備・運営・事後処理やチラシ作成等、事業のリアルな運営体験が出来るように調整。
- ・最終日には学生目線から見た各種SNSメディアの総評についてのプレゼン発表をいただくなど、様々なカリキュラムに果敢に挑戦して頂いた。

【受入インターンシップ生】 ①敬愛大学 経済学部 経営学科 3年（1名）  
経済学部 経済学科 3年（2名）

【実施期間】 ①令和5年 8月 2日（水）～8月18日（金）10日間 9：00～16：30

## 【スケジュールとカリキュラム】

実習日	項目	実習内容
1日目	初日ガイダンス	・千葉県商工会議所連合会・概要説明 ・商工会議所連合会メンバーご紹介 ・千葉県採用力向上サポートプロジェクト 事業理解 等
2日目	ワーク①～③ 説明 (研修に関連した業務時間外に取り組んでいただきます)	①求人サイトなどから、事業の告知先のリストアップ(DB作成) ②企業の魅力発表会の告知チラシ作成(敬愛大学・千葉経済大学) ③学生が見たくなる企業の動画研究(レポート作成)
3日目	研修事前準備(2日程分)/ワーク	・受付簿作成 ・会場レイアウト作成 ・名札準備 ・掲示物確認 ・使用資料のコピー 等
4日目	研修事前準備(2日程分)/ワーク	・受付簿作成 ・会場レイアウト作成 ・名札準備 ・掲示物確認 ・使用資料のコピー 等 ※夕方:会場設営お手伝いの可能性あり
5日目	研修アテンド業務 会場:千葉商工会議所 (若手社員スキルアップサポート講座)	・会場設営補助/受付 ・研修見学
6日目	研修アテンド業務 会場:千葉商工会議所 (管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ)	・会場設営補助/受付 ・研修見学
7日目	研修事後処理/ワーク	・参加状況の入力 ・研修事前準備、事後処理を通じての気づき
8日目	研修事前準備/ワーク	・受付簿作成 ・会場レイアウト作成 ・名札準備 ・掲示物確認 ・使用資料のコピー 等 ※夕方:会場設営お手伝いの可能性あり
9日目	研修アテンド業務 (リクルーター養成ゼミ)	・会場設営補助/受付 ・研修見学
10日目	研修事後処理/ワーク/ インターンシップまとめ	・参加状況の入力 ・研修事前準備、事後処理を通じての気づき/インターンシップ参加で学んだことまとめ ・本部 挨拶



## 【学生からの感想】

- ・インターンを通して、考える力を学べた。考えながら作業することで自分の力にやすかった。
- ・会場運営、資料作成、チラシ作りや企業のSNS運用PPなど様々な業務に参加させて頂きました。大学3年の夏の時期に様々な経験と、就活の相談を受けて頂きとても充実した10日間でした。
- ・準備していたようには運営が成り立たないということを学びました。準備する側に回って初めて一つのセミナーを行うにもたくさんの準備があり、これだけ準備したからこそ、当日休み、バックレはずごく辛い気持ちになるとわかりました。

# 18.連携会議

# 概要

## \* 概要

行政機関（千葉県・千葉労働局）、県内教育機関（千葉大学・敬愛大学・神田外語大学・千葉経済大学・千葉県高等学校進路指導部会）、金融機関（千葉銀行・京葉銀行・千葉興業銀行・千葉信用金庫）、千葉県商工会連合会、商工会議所（千葉・柏・浦安）を構成メンバーとして、プロジェクトの周知や、その取り組み内容を共有。  
各々の立ち位置からの状況のフィードバックを受けながら、プロジェクトの企画設計に反映させています。

## 【実施】

- ・2023年5月【書面開催】  
内容：プロジェクトプログラム紹介、周知依頼
- ・2024年3月14日（木） 14：00～16：00【対面開催】  
場所：千葉商工会議所 13F 特別会議室  
内容：各プログラムの参加・運営状況の実施事業報告、プロジェクトに対する意見交換



# 19.周知用チラシご紹介

## ■プロジェクト紹介チラシ

表

裏

**一緒に見直しませんか? 採用活動**

自社にあった人材を採用したい。 若手のスキルを活かして組織を活性化したい。 若手を魅力として育てたい。 採用につながる情報を取り入れたい。

参加・登録 無料

**千葉県採用力向上サポートプロジェクト**

対象企業 中小企業基本法に基づき 県内に本社・事業所のある中小企業

参加・登録はコチラ!

下記のURLもしくは2次元コードからアクセスして頂き、プロジェクトへの登録をお願いします。

<https://bit.ly/3ck5Zfp>

<https://chiba-saiyoryoku.jp>

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業 (千葉県補助事業)

**採用力向上セミナー**

～採用・定着・育成の向上を図るための単発セミナー～

開催日	開催時間	セミナータイトル	講師
6/1(木)	14:00~16:00(120分)	自社の魅力の切り方	求人広告の切り方
6/9(金)	14:00~16:00(120分)	定着を高めるための働き方	定着を高めるための働き方
6/19(月)	13:30~15:30(120分)	採用・定着・育成の向上を図るための単発セミナー	採用・定着・育成の向上を図るための単発セミナー
6/21(水)	14:00~16:00(120分)	社内研修/社外研修	社内研修/社外研修

**ビジネススクール形式**

各クラス共 定員: 20名

**リクルーター養成ゼミ**

人材採用に必要なスキルを習得する「リクルーター養成ゼミ」がおすすめです!

会場	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	
柏クラス	柏商工会議所	7/21(金)	8/22(土)	9/14(木)	10/16(土)	11/8(木)	11/29(金)	12/11(月)~22(金)	1/19(金)												
千葉クラス	千葉商工会議所	7/19(金)	8/17(木)	9/13(水)	10/12(火)	11/7(木)	11/28(金)														

**若手社員スキルアップサポート講座**

～自社PR担い手育成編～

開催日	開催時間	会場	講師				
7/12(水)	8~9(時)	9/5(木)	10/3(水)	11/1(木)	12/5(火)	成業院大会	会場: 千葉商工会議所

**管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ**

～実践的な課題解決能力を養う方法～

開催日	開催時間	会場	講師				
7/11(火)	8~9(時)	9/7(木)	10/11(水)	11/9(木)	11/9(木)	社外-業務改善プレゼン大会	会場: 千葉商工会議所

**就職情報交換会**

開催日	開催時間	会場	対象	定員
6/23(金)	9:00~12:00(午後)	千葉商工会議所 14F 第1ホール	高校	6/27(日)
7/7(木)	13:00~17:00(午後)	津田沼・モリゾウホール	大学・専門学校	6/21(水)
10/6(日)	13:00~17:00(午後)	千葉商工会議所 14F 第1ホール	大学・専門学校	9/15(日)

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業 (千葉県補助事業)

## ■ビジネススクール紹介チラシ

表

裏

**千葉県採用力向上サポートプロジェクト**

対象企業 中小企業基本法に基づき 県内に本社・事業所のある中小企業

**ビジネススクール形式 7月スタート 3講座 受付:各講座前日まで**

採用力向上サポートプロジェクトで、毎年ご提供しているリクルーター養成ゼミと若手社員向けの、ビジネススクール形式の講座。今年度は、管理職を対象とした講座も実施いたします。いずれの講座もアクティブラーニング形式による体感型のワーク多めの内容で、各コンテンツの運動と課題の取り組みによる社内活性化を図る設計となっております。

対象企業	中小企業基本法に基づき県内に事業場所を持つ企業を対象
参加日時・会場	それぞれ講座によりご確認ください。
講座の参加について	原則すべての日程にご参加頂くことを推奨いたします。各講座次第には参加費のサポートがおります。リクルーター養成ゼミ:会場(クラス)の都合が可能な限り。
講座時間	9:30~16:30 定員 各講座20名(9A数量E形式)

**採用担当者・採用業務サポート・責任者向け リクルーター養成ゼミ**

開催日	開催時間	会場	講師
1/18	7/21(金)	7/19(金)	7/19(金)
2/18	8/22(土)	8/17(木)	8/17(木)
3/18	9/14(木)	9/13(水)	9/13(水)
4/18	10/16(月)	10/12(火)	10/12(火)
5/18	11/8(木)	11/7(木)	11/7(木)
6/18	11/29(金)	11/28(金)	11/28(金)

**教育関係連携プログラム**

12/11~22(金)の期間にスタートして2週間、3校の若手職員の企業での実習が予定されています。

開催日	開催時間	会場	講師
7/18	1/19(金)	1/17(金)	1/17(金)

共催: 柏商工会議所 千葉商工会議所 千葉商工会議所 協力: 千葉商工会議所

**若手社員スキルアップサポート講座**

～自社PR担い手育成編～

自身の職務や会社の魅力に気づきながら、ビジネスマインドの向上を図ります。若手ならではの視点で、自社PRポイントの抽出にもチャレンジします。

開催日	開催時間	会場	講師
1/18	7/12(水)	7/12(水)	7/12(水)
2/18	8/8(水)	8/8(水)	8/8(水)
3/18	9/5(木)	9/5(木)	9/5(木)
4/18	10/3(水)	10/3(水)	10/3(水)
5/18	11/1(木)	11/1(木)	11/1(木)
6/18	12/5(火)	12/5(火)	12/5(火)

**管理職向け 管理職の為のマネジメントスキル向上ゼミ**

～実践的な課題解決能力を養う方法～

開催日	開催時間	会場	講師
1/18	7/13(木)	7/13(木)	7/13(木)
2/18	8/9(木)	8/9(木)	8/9(木)
3/18	9/7(木)	9/7(木)	9/7(木)
4/18	10/11(水)	10/11(水)	10/11(水)
5/18	11/9(木)	11/9(木)	11/9(木)

共催: 千葉商工会議所

# 19.周知用チラシご紹介

## ■採用力向上セミナー（1DAY）八千代

令和5年度 採用力向上セミナー

**採用力向上 サポートプロジェクト**

自社の魅力の作り方  
**求人広告の作り方 ~印象付ける  
 アウターブランディングとは~**

必ず結果の出る効果的な求人票の作成方法、  
 その取り組みに連動するインナーブランディング（社内効果）を考える

2023年6月1日(木) 14:00 ▶ 16:00 **参加無料**  
 受付：13:30~

**会場 八千代商工会議所** 八千代市八千代台南1-11-6  
 2階 会議室

**講師ご紹介**

**株式会社ライフデザインラボ 代表取締役 村山 寛樹 氏**

株式会社リクルートにて中小企業の採用支援に従事。魅力を打ち出しづらいニッチな業界でもその会社にいる人では気づけていない魅力を言語化・発信し、採用を成功させる。採用支援をする一方、年間200人以上の就職支援も担当。部署内受雇者も有り、その後、取引先からのヘッドハンティングにより、司法書士法人の人事部長に昇格となる。採用・社員定着・人事制度の整備・社員教育など、人事業務を通して会社業績の拡大を実現。責任者となる。「人事部の救済者になりたい」「地方創生に貢献したい」という思いから独立。人事コンサルタント・組織テクノロジーとして活動中。

**お申込** <http://bit.ly/3Utk5z0>  アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
 必要情報：お申込セミナー（件名）企業名、フリガナ、お申込者所属部署、役職、お申込者名、メールアドレス

**【採用力向上セミナー 他会場ご案内】** <http://bit.ly/3Umsjte>

- 6/9 14:00~16:00 千葉商工会議所 「定着を支援する心理的安全性の高い組織の作り方」
- 6/19 13:30~16:30 柏商工会議所 「いまさら聞けない？採用・定着に関する考え方」
- 6/21 14:00~16:00 市川商工会議所 「人材確保のためのSDGs×DEI」

**お問い合わせ**

八千代商工会議所 中小企業相談所 山根 <https://chiba-saioryoku.jp>  
 TEL:047-483-1771 Mail: info@yachiyoeci.jp  
 URL:<https://yachiyoeci.jp/>  
 ホームページより参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご覧ください。

共催：八千代商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会  
 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）

## ■採用力向上セミナー（1DAY）千葉

令和5年度 採用力向上セミナー

**採用力向上 サポートプロジェクト**

人は採用して終わりではありません。  
**定着を支援する  
 心理的安全性の高い組織の作り方**

離職理由のトップとなる人間関係。その関係性を円滑にするために、話題となっている心理的安全性をベースに、アプローチの仕方を体感します。定着支援に役立つ他の心理学（アドラー/ポジティブ心理学/コーチング等）もご紹介。定着を支援する心理学的知見を広げる内容です。

2023年6月9日(金) 14:00 ▶ 16:00 **参加無料**  
 受付：13:30~

**会場 千葉商工会議所** 千葉市中央区中央2-5-1  
 14階 第2ホール 千葉中央ツインビル2号館

**講師ご紹介**

日本産業カウンセラー協会 東関東支部 認定講師 **小川 良氏**

日本航空株式会社にて機長として業務。最新鋭機の導入担当部長、広報担当部長を兼務。2013年退職後は美術館副館長として危機管理、館員のメンタルヘルス、渉外などを担当。2015年独立以降、官民/大学などで講師。講義実績多数。得意分野は、メンタルヘルス、ハラスメント、コミュニケーション（含コーチング、リーダーシップ）など。千葉県在住。

**お申込** <http://bit.ly/40ZavXy>  アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
 必要情報：お申込セミナー（件名）企業名、フリガナ、お申込者所属部署、役職、お申込者名、メールアドレス

**【採用力向上セミナー 他会場ご案内】** <http://bit.ly/3Umsjte>

- 6/1 14:00~16:00 八千代商工会議所 「自社の魅力（求人広告）の作り方」
- 6/19 13:30~16:30 柏商工会議所 「採用・定着・育成の基本を学ぶ！」
- 6/21 14:00~16:00 市川商工会議所 「人材確保のためのSDGs×DEI」

**お問い合わせ**

千葉県商工会議所連合会 <https://chiba-saioryoku.jp>  
 採用力向上サポートプロジェクト  
 TEL 043-222-8170 Mail. chiba-10@cfcci.or.jp  
 ホームページより参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご覧ください。

共催：日本産業カウンセラー協会(JAICO) 東関東支部 協力：千葉県商工会議所  
 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）

## ■採用力向上セミナー（1DAY）柏

令和5年度 採用力向上セミナー

**採用力向上 サポートプロジェクト**

経営者・管理職向け  
 採用・定着・育成の基本を学ぼう！  
**いまさら聞けない！？  
 採用・定着に関する考え方**

採用、定着、育成のベースとなる考え方を提供しているプロジェクトの中心的講師のリクルーター養成ゼミのコンテンツから、定着・育成に役立つマネジメントスキル、働きかけの内容にフォーカスしてお届けします。


2023年6月19日(月) 13:30 ▶ 16:30 **参加無料**  
 受付：13:30~

**会場 柏商工会議所 401会議室** 柏市東上町7-18

**講師ご紹介**

**株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏**

リクルーターで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティングと各種研修を実施。平成28年度より採用力向上サポートプロジェクトのメイン講師のリクルーター養成ゼミの企画設計、講師を務める。千葉県在住

**お申込** <http://bit.ly/43p8NR6>  アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
 必要情報：お申込セミナー（件名）企業名、フリガナ、お申込者所属部署、役職、お申込者名、メールアドレス

**【採用力向上セミナー 他会場ご案内】** <http://bit.ly/3Umsjte>

- 6/1 14:00~16:00 八千代商工会議所 「自社の魅力（求人広告）の作り方」
- 6/9 14:00~16:00 千葉商工会議所 「定着を支援する心理的安全性の高い組織の作り方」
- 6/21 14:00~16:00 市川商工会議所 「人材確保のためのSDGs×DEI」

**お問い合わせ**

柏商工会議所 業務部 小林 ☎04-7162-3315 <https://chiba-saioryoku.jp>  
 e-mail:kobayashi.keita@kashiwa-cci.or.jp  
 URL: <https://www.kashiwa-cci.or.jp/>  
 ホームページより参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご覧ください。

共催：柏商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会  
 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）

## ■採用力向上セミナー（1DAY）市川

令和5年度 採用力向上セミナー

**採用力向上 サポートプロジェクト**

社内の取り組み課題を整理するチャンス！  
**人材確保のためのSDGs×DEI**  
D:ダイバーシティ(多様性) E:エクイティ(公平性) I:インクルージョン(包括性)

～Z世代に届く採用資産を構築する～

事業継続のための人材確保と育成について、中小企業が取り組めるポイントが分かります！働きやすい職場づくりの作り方のヒントが満載です。

2023年6月21日(水) 14:00 ▶ 16:00 **参加無料**  
 受付：13:30~

**会場 市川商工会議所** 市川市南八幡2-2-1-1  
 2階 第1会議室

**講師ご紹介**

**株式会社サードインパクト 代表取締役 澤田 辰雄氏**

大手人材総合サービス会社において、首都圏内企業の人材採用の企画立案、官公庁のキャリア支援事業に従事。その後、キャリア支援専門会社に転職。全国の大学のキャリア支援プログラムの企画立案・実行・評価、教育改革支援策の調査・企画立案・実行・評価に従事。平成28年度には、千葉県採用力向上サポートプロジェクトの統括責任者を経験。県内各所において、個別コンサルティングや採用力向上に関するセミナー多数開催。

**お申込** <http://bit.ly/3UrndnA>  アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
 必要情報：企業名、フリガナ、お申込者所属部署、役職、お申込者名、メールアドレス

**【採用力向上セミナー 他会場ご案内】** <http://bit.ly/3Umsjte>

- 6/9 14:00~16:00 千葉商工会議所 「定着を支援する心理的安全性の高い組織の作り方」
- 6/19 13:30~16:30 柏商工会議所 「採用・定着・育成の基本を学ぶ！」

**お問い合わせ**

千葉県商工会議所連合会 <https://chiba-saioryoku.jp>  
 採用力向上サポートプロジェクト  
 TEL 043-222-8170 Mail. chiba-10@cfcci.or.jp  
 ホームページより参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご覧ください。

共催：市川商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会  
 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）

## ■就職情報交換会（高等学校向け）

参加無料 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和5年度

高等学校 進路指導担当の先生方へ

### 県内企業との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、県内高等学校進路指導担当の先生方と、県内企業の採用業務担当者との就職情報交換会を実施いたします。学校側と企業側の担当者との皆様のご一緒にご参加ください。多くの企業様の採用情報と就業先を収集することが可能となります。是非ご参加くださいようお願い申し上げます。

日程	時間	会場	申込締切
6/23 (金)	9:15~12:00 受付:9:00~(予定)	◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	6/12 (月)
7/7 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆モリアホール モリアオフィス4F 多目的ホール 習志野市谷津1-16-1 【津田沼駅 徒歩4分】	6/26 (月)
10/6 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	9/15 (金)

参加企業について 該当プロジェクトに登録されている企業の皆様を中心にご案内しています。プロジェクト登録企業は、ユースローグ認定(千葉労働局)、「社員いっしょ元気な会社」宣言企業(千葉県)、県内商工会議所、商工会員企業等で構成されています。いずれの企業様も採用、定着、育成をテーマとした半年以上わたるセミナーに参加されるなど、人材確保や働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

就職情報交換会の実施・参加に関して

1. 参加費は無料です。参加費は別途ご負担ください。
2. 参加の際は、会場参加費を別途ご負担ください。
3. 申し込みは、参加費をメールにて送付いたします。学校情報への記入、ご返信をお願いします。
4. 参加の企業情報については、確定次第別途ご案内いたします。

お申込先: 下記URLより2次元コードよりお申し込みください  
<https://bit.ly/3UqgmNP>

採用力向上サポートプロジェクト  
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・羽根井  
 ☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

## ■就職情報交換会（大学・専修学校向け）

参加無料 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和5年度

大学・専修学校 キャリア教育・就職支援ご担当者様へ

### 県内企業との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、大学・専門学校でキャリア教育、就職支援のご担当者様と県内企業、採用業務担当者との就職情報交換会を実施いたします。学校側と企業側の担当者との皆様のご一緒にご参加ください。多くの企業様の採用情報と就業先を収集することが可能となります。是非ご参加くださいようお願い申し上げます。

日程	時間	会場	申込締切
7/7 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆モリアホール モリアオフィス4F 多目的ホール 習志野市谷津1-16-1 【津田沼駅 徒歩4分】	6/26 (月)
10/6 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	9/15 (金)

参加企業について 該当プロジェクトに登録されている企業の皆様を中心にご案内しています。プロジェクト登録企業は、ユースローグ認定(千葉労働局)、「社員いっしょ元気な会社」宣言企業(千葉県)、県内商工会議所、商工会員企業等で構成されています。いずれの企業様も採用、定着、育成をテーマとした半年以上わたるセミナーに参加されるなど、人材確保や働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

就職情報交換会の実施・参加に関して

1. 参加費は無料です。参加費は別途ご負担ください。
2. 参加の際は、会場参加費を別途ご負担ください。
3. 申し込みは、参加費をメールにて送付いたします。学校情報への記入、ご返信をお願いします。
4. 参加の企業情報については、確定次第別途ご案内いたします。

お申込先: 下記URLより2次元コードよりお申し込みください  
<https://bit.ly/30zn2B>

採用力向上サポートプロジェクト  
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・羽根井  
 ☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

## ■就職情報交換会（企業向け）

参加無料 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和5年度

教育機関との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、県内企業の採用業務担当者や、県内高等学校進路指導担当の先生方と大学・専修学校のキャリア教育・就職支援のご担当者との「就職情報交換会」を実施いたします。企業側の担当者や学校側がご一緒にご参加して、多くの学校の採用情報や、採用情報と労働市場の状況についてご共有することが可能となります。是非ご参加くださいようお願い申し上げます。

参加対象: 「中小企業基本法」に定めのある中小企業者に基づいた千葉県内に就業場所を持つ企業

対象	日程	時間	会場	申込締切
高等学校	6/23 (金)	9:15~12:00 受付:9:00~(予定)	◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	6/7 (水)
大学	7/7 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆モリアホール モリアオフィス4F 多目的ホール 習志野市谷津1-16-1 【津田沼駅 徒歩4分】	6/21 (水)
専修学校	10/6 (金)	13:00~17:00 受付:12:45~(予定)	◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	9/15 (金)

就職情報交換会の実施・参加に関して

1. 対面参加・書面参加(資料配布のみ)が選択できます。対面では効率的な情報収集を図るため、入替制にて実施予定です。
2. 対面参加の想定定員(50名)を超えた場合も、書面での参加が可能です。
3. 参加決定の企業の皆様へは参加費をメールにて送付いたします。事務局のご提出物として企業情報シートへの記入ご提出、自身準備書、青少年雇用情報シートのご提出をお願いしております。
4. 各日程参加の教育機関については、確定次第別途ご案内いたします。
5. 参加の時間等については、事務局で決定後にご案内いたします。

お申込先: 下記URLより2次元コード、もしくはURLからお申し込みください  
<https://bit.ly/3Mxip61>

採用力向上サポートプロジェクト  
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

お問合せ先: ご不明な点などお気軽にお問い合わせください  
 一般社団法人 千葉県商工会議所連合会  
 中小企業人材採用サポートグループ 中村・羽根井  
 ☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

## ■採用広報力強化オンラインセミナー

参加無料 人事・採用・広報担当者向け

### 採用広報力強化オンラインセミナー

2023(R5)年度

ジョブカフェちばと千葉県採用力向上サポートプロジェクトが  
 タッグを組んでお届けします!

テーマ	2024年 開催日	10:00~10:50	11:00~12:00
1 動画編	1/24 (水)	基礎編	採用広報に盛り入れたい動画(YouTube等)制作を検討している企業にオススメ!
2 SNS採用広報編	2/14 (水)	企業広報が多岐にわたる中、特にSNSは採用広報の要。SNSの活用方法や、SNSを活用した採用広報の事例についてご共有いたします。	若年層者の日常生活に不可欠な各種SNSへの活用について、最新のトレンドや活用方法についてご共有いたします。
3 広報ツール編	2/27 (火)	採用広報に活用するツールも、活用方法や、活用事例についてご共有いたします。	会社採用専用スライド資料や、HP制作に際してのヒントが満載です。

お申込先: 下記URLより2次元コードよりお申し込みください  
<https://bit.ly/3P8T8op>

お問合せ先: 下記URLよりお問い合わせください  
<https://www.jobcafe-chiba.jp>

採用力向上サポートプロジェクト  
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>





事務局

一般社団法人 千葉県商工会議所連合会  
中小企業人材採用サポートグループ

〒260-0013

千葉市中央区中央3丁目3番9号 MF9ビル4階407号室

TEL：043-222-8170 FAX：043-222-8171